



Wir sind ein dynamisches Medienhaus und in unseren Themenwelten Travel, Home, Hobby und Pets einer der führenden und größten Special-Interest-Anbieter im deutschsprachigen Raum. Für unsere Buchverlage Bruckmann, Christian, Christophorus, Frederking & Thaler, GeraMond, J. Berg, National Geographic, SZ-Edition suchen wir:

Head* of Product Buch

der die programmatische, organisatorische und wirtschaftliche Führung der Buchprogramme verantwortet.

Aufgaben

- Kontinuierlicher Ausbau und Sicherung der Marktposition der einzelnen Verlage
- Laufende Weiterentwicklung von Programmstrategien
- Koordination einer zwischen den Programmbereichen abgestimmten Novitäten-, Umsatz- und Ergebnisplanung
- Enge Abstimmung mit dem Bereich Sales & Communications Buch sowie mit dem Zentralen Endkundenmanagement
- Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung der Produkt-, Organisations- und Kostenstrukturen

Head* of Sales & Communications Buch

der die Gesamtverantwortung für Vermarktung und Vertrieb sowie für Direktvertrieb und Corporate Publishing übernimmt.

Aufgaben

- Weiter- und Neuentwicklung von Vertriebskanälen und Kundengruppen
- Markt- und zielgruppenorientierten Vertriebsmaßnahmen und Sales-Kampagnen
- Steuerung der Planung, Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Erhöhung der Sichtbarkeit am POS und Online sowie zur Leadgenerierung
- Enge Abstimmung mit dem Programmbereich zu Absatz- und Umsatzplanung, Titelpositionierung und Preisgestaltung
- Erstellen von Umsatzprognosen und Potenzialanalysen

Ausführliche Informationen zu diesen und weiteren offenen Stellen (zum Beispiel: kaufmännischer Assistent, Volontäre) finden Sie unter www.verlagshaus.de/karriere

Wenn Sie sich gern diesen spannenden Aufgaben stellen möchten und Sie sich in den Anforderungsprofilen wiederfinden, dann freuen wir uns über Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin via Mail (max. 5 MB) an:

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Frau Silke Kirsch
E-mail: bewerbung@verlagshaus.de

Für Menschen, die mit Enthusiasmus ihren Interessen nachgehen, entwickelt unser Verlagshaus die passenden Medien. Unter anderem mit folgenden Marken:



FREDERKING & THALER



Süddeutsche Zeitung Edition