

Wir suchen Verstärkung für unsere Marketingabteilung »

Der **Richard Boorberg Verlag** ist seit über 90 Jahren ein erfolgreicher juristischer Fachverlag, der heute zu den 100 größten deutschen Verlagen zählt. Das unabhängige Familienunternehmen bietet seinen rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern langfristige Arbeitsperspektiven.

Für unser engagiertes Team in **Stuttgart** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

» Marketingassistenten (m/w/d)

Ihre Aufgaben sind

- ✓ Setzen von Werbemitteln, u.a. Flyern, Fachverzeichnissen, in Standardlayouts, die von der Grafikabteilung vorgegeben sind
- ✓ Koordination der Produktion sowie Ausschreibung und Bestellung von Werbemitteln und sonstigen Drucksachen wie Visitenkarten, Briefbögen, Kuverts
- ✓ Terminsteuerung und Qualitätskontrolle
- ✓ Kostenkontrolle und Rechnungsprüfung externer Dienstleistungen, z.B. von Druckereien
- ✓ Unterstützung der Werbeplanung

Wir wünschen uns

- ✓ eine abgeschlossene werbe- oder druckfachliche bzw. kaufmännische Ausbildung
- ✓ Berufserfahrung in einer Marketingabteilung oder einer Werbeagentur
- ✓ fundierte Kenntnisse in InDesign und den gängigen Office-Programmen
- ✓ idealerweise Kenntnisse in Illustrator und Photoshop

Wir bieten Ihnen

- ✓ übertarifliche Bezahlung
- ✓ Zusatzleistungen wie Fahrtkostenzuschuss, Weihnachtsgeld und Urlaubsgeld
- ✓ 30 Tage Urlaub
- ✓ eine strukturierte Einarbeitung sowie Begleitung durch einen Mentor
- ✓ interne Weiterbildung
- ✓ verkehrsgünstige Lage, direkte ÖPNV-Anbindung, kostenlose Parkplätze, E-Bike-Ladestation

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter der Kennziffer **20200115-MA**, entweder über unsere Online-Bewerbung unter www.boorberg.de · Rubrik Stellenangebote oder per E-Mail an unseren Geschäftsführer Herrn Markus Ott · m.ott@boorberg.de