

C.H.BECK ist ein renommierter Verlag mit Sitz in München. Unser kulturwissenschaftlicher Zweig spricht als einer der herausragenden Sachbuchverlage im deutschsprachigen Raum eine große Leserschaft an. Die Themengebiete reichen von Geschichte über Literatur und Sprache, Religion und Philosophie bis zu Politik und Gesellschaft. Hinzu kommt ein ebenso anspruchsvolles belletristisches Programm. Dem Verlag ist es seit jeher ein Anliegen, für seine Leser die jeweils besten Autoren zu gewinnen.

Am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

Referent (m/w/d) Lesermarketing in Voll- oder Teilzeit

Ihre Aufgaben

Sie erweitern und koordinieren unsere zielgruppenorientierten Marketingmaßnahmen, führen bestehende Konzepte zur Lesersprache und Leserbindung fort, entwickeln neue Konzepte und Kampagnen (Print/ Online) und sorgen für deren Umsetzung. Dabei arbeiten Sie mit der Verlagsleitung, unserem Online-Marketing und angrenzenden Abteilungen zusammen und nutzen bestehende sowie neue CRM-Tools, an deren Einführung und Weiterentwicklung Sie intensiv mitwirken. Die Evaluation und stetige Verbesserung aller Maßnahmen anhand gemeinsam definierter Kennzahlen behalten Sie immer im Blick.

Außerdem unterstützen Sie Ihre Kolleginnen in der Werbeabteilung bei der Konzeption und Erstellung von Vorschauen und Werbemitteln für den Buchhandel, in Intensivphasen (zweimal im Jahr) umfassend und zeitlich flexibel.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an bewerbung@beck.de.

Ihr Profil

Nach Abschluss bzw. während Ihres Studiums oder Ihrer Ausbildung haben Sie erste Erfahrungen mit Endkundenwerbung, Dialogmarketing oder Kundenbindungsprogrammen gesammelt, idealerweise in einem Buchverlag oder kulturellen Unternehmen. Sie interessieren sich für moderne IT-Lösungen in diesem Bereich, beherrschen die gängigen Office-Programme und haben ein gutes Zahlenverständnis. Sie sind experimentier- und kontaktfreudig, teamorientiert und kommunizieren gerne auf dem hohen inhaltlichen und sprachlichen Niveau unseres Publikumsverlages.

Unser Angebot

- Hohe Qualitäts- und Erfolgsorientierung
- Offene und freundliche Unternehmenskultur
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochmotivierten Team
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Faire und leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen