

Der Bund-Verlag zählt zu den führenden deutschen Fachverlagen im Arbeits- und Sozialrecht mit den Kernzielgruppen Betriebsräte, Personalräte und Gewerkschaften.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Mitarbeiter/in Außendienst und Key Account Fachmedien Süddeutschland

Ihre Aufgaben

- In Ihrem Reisegebiet betreuen Sie persönlich Kunden und Partner des Verlags (Buchhandlungen, Bildungsstätten, Gewerkschaften, Firmenkunden).
- Sie präsentieren und verkaufen die Online- und Print-Produkte des Verlags bei Kundenbesuchen, auf Messen und Veranstaltungen.
- Sie vereinbaren Werbeaktionen, initiieren und organisieren verkaufsfördernde Maßnahmen.
- Sie erkunden neue Absatzmöglichkeiten, knüpfen neue Kontakte und gewinnen neue Kunden.
- Sie bereiten Ihre Termine sorgfältig vor, formulieren Gesprächsziele und sichern den Erfolg durch systematisches Nachbetreuen.
- Sie berichten regelmäßig im Verlag über Ihre Aktivitäten, Fortschritte in den Geschäftsbeziehungen und die Bedarfe in den Märkten.

Ihr Profil

- Sie sind erfahren im Außendienst und im Key-Account-Geschäft.
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert, wirtschaftlich und zielorientiert.
- Sie haben Freude am Umgang mit Menschen, Spaß am Verkaufen und wollen den erfolgreichen Abschluss.
- Sie sind souverän im Umgang mit Online- und Print-Produkten, präsentationssicher auch vor größeren Gruppen und können technisch und inhaltlich anspruchsvolle Anwendungen verständlich erklären.
- Sie reisen gerne und können an bis zu vier Tagen in der Woche unterwegs sein.
- Sie sind gewerkschaftlichen Positionen zugewandt und idealerweise vertraut mit gewerkschaftlichen Strukturen.

Bei uns erwarten Sie ein kompetentes Team, eine abwechslungsreiche Tätigkeit und flache Hierarchien. Ein Firmenwagen steht Ihnen zur Verfügung. Ihre Bewerbung mit Gehaltswunsch senden Sie bitte an:

Bund-Verlag GmbH

Personalabteilung · Barbara Blömer
Postfach · 60424 Frankfurt am Main
barbara.bloemer@bund-verlag.de
(Bitte senden Sie maximal drei Dateianhänge.)

