

HANSER

Der Name Carl Hanser steht für ein Verlagshaus mit einer Vielfalt, die ihresgleichen sucht. Der Bogen spannt sich von Bilderbüchern über Kinder- und Jugendliteratur bis zur Gegenwartsliteratur aus allen Regionen der Welt. Ergänzt wird dieses belletristische Programm durch Klassikereditionen und ein Sachbuchprogramm, das Wissen vermittelt und Diskussionen anregt.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Personalabteilung Frau Margarete Metzger personal@hanser.de

Kolbergerstr. 22 • 81679 München www.hanser-literaturverlage.de

Die Werbeabteilung der Hanser Literaturverlage betreut das erfolgreiche und vielseitige Programm der Verlage Hanser, Hanser Berlin, hanserblau, Zsolnay/Deuticke, sowie unseren Kinder- und Jugendbuchverlag.

Wir suchen zum 1. Januar 2019 und befristet für 18 Monate eine/n

VOLONTÄR/ININ DER WERBUNG

Unser vielseitiges Verlagsprogramm spricht sehr unterschiedliche Zielgruppen an. Entsprechend vielseitig sind auch unsere Marketingaktivitäten. Im Rahmen des Volontariats lernen Sie die Produktions- und Werbeprozesse unserer Literatur-Verlage kennen und arbeiten an unseren vielfältigen Werbeaktionen mit.

Ihr Aufgabengebiet:

Sie gestalten Werbemittel, verfassen Kurztexte für Prospekte und Plakate, recherchieren (Bild- und Textrecherche), erarbeiten Aktionen und erstellen Fotos für unsere Online- und Social-Media-Aktivitäten, erstellen Präsentationsunterlagen und arbeiten an unseren Vorschauen für den Buchhandel mit.

Das bringen Sie mit:

- Ihre Affinität zur Werbung zeigt sich in Ihrem Gespür für Werbetexte und grafische Gestaltung.
- Außerdem verfügen Sie über Branchenkenntnisse
- und haben bereits erste praktische Erfahrungen (z.B. Praktika) erworben.
- Grundkenntnisse in InDesign setzen wir ebenso voraus wie den sicheren Umgang mit dem Microsoft Office Paket.

Das bieten wir:

- Eine fundierte und sehr praxisorientierte Ausbildung in einem renommierten Verlagshaus, die Sie auf eine Laufbahn in der Verlagsbranche vorbereitet
- Anleitung und Unterstützung durch ein hoch motiviertes, literaturbegeistertes und kollegiales Team sowie ein kreatives Umfeld
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und gute Fortbildungsmöglichkeiten