

Klett-Cotta ist ein Publikums- und Fachverlag mit Sitz in Stuttgart und bietet mit seinem Buch- und Zeitschriftenprogramm ein breites Themenspektrum. Es erstreckt sich von Literatur und Fantasy über allgemeines Sachbuch, Geschichte, Politik und Philosophie bis hin zu Psychotherapie, Psychoanalyse und Psychologie.

Zur Unterstützung unseres Fachbuch-Marketings suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine/n

Volontär / Volontärin im Marketing (Fachbuch)

befristet für 12 Monate.

In direkter Zusammenarbeit mit den Marketingkollegen werden Sie systematisch dazu angeleitet, Verantwortung in allen marketingrelevanten Aufgabengebieten zu übernehmen. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf den digitalen Prozessen liegen.

Darüber hinaus vermitteln wir Ihnen einen Einblick in die angrenzenden Prozesse von Vertrieb, Presse, Lektorat und Controlling.

Sie analysieren und beschreiben Zielgruppen, schreiben Briefings für Dienstleister, betreuen Social Media Accounts und Blogger, begleiten die Prozesse der Cover- und Vorschauerstellung etc.

Wenn Sie ein Hochschulstudium in Buchwissenschaften oder einem anderen Studienfach mit publizistischer Ausrichtung abgeschlossen haben (mindestens Bachelor), Ihnen die Arbeit in einem Verlag oder in einem anderen Literaturbetrieb nicht fremd ist, wenn Ihnen eine gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise liegt und Sie selbständiges Arbeiten gewohnt sind, wenn Sie nicht nur begeisterungsfähig und selbstbewusst, sondern auch stressstabil sind und eine ausgeprägte soziale Kompetenz besitzen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Wir bieten eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut.

Interessiert? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins ausschließlich per E-Mail an:

Herrn Ralf Tornow

E-Mail: bewerbungen@klett-cotta.de

J.G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GmbH

Rotebühlstraße 77

70178 Stuttgart



Klett-Cotta