

Wir sind Deutschlands führender Fachverlag für digitale Themen: Ob Computing, Design oder Fotografie, ob Ausbildung, Beruf oder digitaler Alltag – wir machen Bücher und Konferenzen für Einsteiger und Experten, für Berufsanfänger und Profis, für Kreative und Wissendurstige.

Für unser engagiertes und kollegiales Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Marketingleiter (w/m/d)

Sie sind verantwortlich für das Marketing des Rheinwerk Verlags. Als erfahrener Reiseleiter begleiten Sie unsere Kunden überzeugend und freundlich von Touchpoint zu Touchpoint. Dabei teilen Sie unsere Leidenschaft für gute Produkte, nehmen Neues gerne in Ihre Welt auf und bereichern uns mit Ihrer Persönlichkeit.

Haben Sie Interesse? Dann informieren Sie sich auf unserer Website über uns und darüber, wie wir uns unseren Wunschkandidaten vorstellen.

Wir bieten Ihnen eine freundliche, motivierende Arbeitsatmosphäre, ein vielfältiges Tätigkeitsfeld mit Freiraum für Ideen und Initiativen sowie eine leistungsgerechte Bezahlung. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an:

Rheinwerk Verlag • Stephan A. Effertz
Rheinwerkallee 4 • 53227 Bonn
stephan.effertz@rheinwerk-verlag.de

www.rheinwerk-verlag.de

 Rheinwerk