

## Stellenanzeige

# Team Lead Marketing (m/w/d)

Vollzeit, Standort: Frankfurt am Main

Bookwire – 2009 als klassisches Start-up und Dienstleister für Verlage im Bereich E-Books gegründet, hat sich seitdem zum führenden internationalen Unternehmen im Bereich Digital Publishing-Technologie entwickelt. Mit unserer Lösung Bookwire OS („The Operating System for Digital Publishing“) unterstützen wir unsere Kunden umfassend beim Vertrieb und der Vermarktung ihrer digitalen Inhalte wie E-Books, Audiobooks und Podcasts. Unser wachsendes Team mit mittlerweile über 100 Mitarbeitern sitzt in Frankfurt am Main (Headquarter) und Dortmund sowie an verschiedenen weiteren internationalen Standorten wie London, Barcelona, Paris und Sao Paulo.

## Was dich erwartet

Mit mittlerweile mehr als 100 Mitarbeitern in Frankfurt, Dortmund und mehreren internationalen Dependenzen besetzen wir die Stelle eines Team Lead Marketing (m/w/d) DACH neu.

Zusammen mit deinem Team sorgst du für die Vermarktung und Kommunikation der Inhalte der Bookwire-Kunden und Partner und machst sie bestmöglich sichtbar im/am digital Point of Sale, seien es Ebooks, Audiobooks, Hörspiele oder Podcasts.

Gemeinsam mit dem Management DACH gestaltest Du die strategische Ausrichtung der Vermarktung beim Marktführer im Bereich der digitalen Distributionsleistungen maßgeblich mit.

## Deine Aufgaben

- Du bist mit deinem Team der Ansprechpartner für unsere Plattformpartner und Verlage für die digitale Vermarktung unserer Produkte.
- Du baust gemeinsam mit dem Management das Marketingteam aus und setzt neue Schwerpunkte.
- Du treibst den Ausbau und Neuaufbau von Marketingleistungen und -produkten für unsere Publisher voran.
- Du bist im Bereich digitale Medien und digitaler Content zu Hause, nimmst neue Trends auf und hast Freude, diese Trends in anwendbare Marketingprodukte für unsere Publisher umzuwandeln.
- Gemeinsam mit deinem Team entwickelst du die Ansprache und Beziehung zu unseren Shop-Partnern dynamisch weiter.
- Du steuerst gemeinsam mit den Marketing-Managern die Planung, Durchführung, Analyse und Bewertung von Marketing-Aktionen für die Bereiche E-Book, Audio und Podcast.
- Du verstehst dich als Sparringspartner für die Geschäftsleitung DACH und die Head of Account Management als Teil des strategischen Dialogs für das DACH Chapter.

## Dein Background

- Du hast nach deinem Studium oder deiner Ausbildung mehrjährige Erfahrung in der Medienbranche.
- Du bist idealerweise bereits in digitalen Buch- und Audiothemen zu Hause.
- Du hast bereits Führungserfahrung eines kleinen Teams und möchtest deine Fähigkeiten hier konsequent auf- und ausbauen.
- Du fühlst dich wohl als Allrounder zwischen fachlichen Themen und der Führungsrolle fürs Team.
- Du verstehst dich als Coach deines Teams, hast Empathie und kannst motivieren.
- Du bestichst durch ein kommunikatives und lösungsorientiertes Auftreten gegenüber Kollegen, Partnern und Kunden.
- Du arbeitest gerne im Team und bringst Ideen mit, die du auch mit Engagement umsetzt.
- Du bringst eine „Hands on“-Mentalität mit, hast die Fähigkeit, den Überblick zu behalten und gestaltest Veränderungsprozesse aktiv mit.

## Was wir dir bieten

Mit uns kannst du etwas bewegen! Wir sind eines der führenden Technologie- und Innovationsunternehmen in der Publishing-Industrie. Mit Teams in Deutschland, Spanien und Südamerika sind wir global aufgestellt und arbeiten weltweit für unsere erfolgreichen Kunden. Wir haben ein über viele Jahre gewachsenes Team aufgebaut und spannende Pläne für die Zukunft!

Bei uns findest du:

- spannende Aufgaben in einem internationalen, wachsenden und innovativen Umfeld.
- Gestaltungsfreiräume für deine Ideen und dein Engagement.
- ein junges, wachsendes, kompetentes und sehr motiviertes Team.
- eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen.
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Angebote.
- Weiterentwicklung auf Fach- und Projektebene.
- sehr gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln aufgrund der direkten Lage in Frankfurt am Main.
- eine langfristige Perspektive in einem kontinuierlich wachsenden Unternehmen.

Klingt nach der richtigen Herausforderung? Dann bewirb dich jetzt bei uns mit deinem Lebenslauf unter [www.bookwire.de/jobs](http://www.bookwire.de/jobs)

**Bookwire** Gesellschaft zum Vertrieb digitaler Medien mbH | Voltastr. 1 | 60486 Frankfurt am Main  
Fon: +49 (0)69 9072006-0 | [www.bookwire.de](http://www.bookwire.de)