

Stellenanzeige

Marketing Manager Audio (m/w/d)

Vollzeit, Standort: Frankfurt am Main

Bookwire ist seit mehr als 10 Jahren eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Digital Publishing Technology. Mit unserer Technologieplattform „Bookwire OS“ („The Operating System for Digital Publishing“) unterstützen wir unsere Kunden umfassend beim Vertrieb und der Vermarktung ihrer digitalen Inhalte wie E-Books, Audiobooks und Podcasts. Als Full-Service-Partner bieten wir unseren Kunden aus der Verlags- und Medienbranche von der Erstellung der digitalen Formate über die digitale Auslieferung und Vermarktung bis hin zur Analyse und Abrechnung die gesamte Abwicklung des Digitalgeschäfts an. Unser wachsendes Team von mittlerweile über 140 Mitarbeitern verteilt sich auf Standorte in Frankfurt (Headquarter), Dortmund, London, New York, Paris, Mailand, Barcelona und São Paulo.

Was dich erwartet

Der Audiomarkt boomt – egal ob Hörbücher, Sprachassistenten, Podcasts oder serielle Audioinhalte, die Zeichen stehen weltweit auf Wachstum. Als Marketing Manager Audio gestaltest du dieses Wachstumssegment für unsere Kunden aktiv mit und bist insbesondere für die Vermarktung der von uns vertriebenen Audiobooks und Podcasts zuständig. Du bist dabei im engen Austausch mit den wichtigsten Plattformen für Audioinhalte, wie Apple oder Spotify sowie einer großen Brandbreite an Hörbuchlabels und Verlagen.

Deine Aufgaben

- Du bist für unsere Kunden Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Vermarktung digitaler Hörbücher, Hörmedien und Podcasts
- Du stimmst die Vermarktung der Audio-Produkte eng mit unseren Vertriebspartnern ab und bringst eigenes Knowhow zum digitalen Hörbuchmarkt aktiv mit ein
- Du begleitest exklusive Hörbuchprojekte und koordinierst federführend die Kommunikation zwischen den beteiligten Partnern sowie unsere internen Prozesse
- Du planst und führst Hörbuch-Preisdeals durch
- Du betreust wichtige digitale Shop-Partner und Verlagskunden hinsichtlich unserer Aktivitäten zur Vermarktung von E-Books und Audiobooks, insbesondere Toptitel-Marketing
- Du entwickelst neue und optimierst bestehende Marketingaktivitäten und -strukturen
- Du erstellst aussagekräftige Analysen und koordinierst die Erfolgskontrolle und Qualitätssicherung unserer Kampagnen
- Du steuerst Kooperationen mit unseren Marketing-Partnern

Dein Background

- Du hast dein Studium oder deine kaufmännische Berufsausbildung im Bereich Medien, Marketing oder Kommunikation erfolgreich abgeschlossen und verfügst über gute Englischkenntnisse
- Du hast nach Möglichkeit bereits erste Erfahrung in der Medienbranche, idealerweise mit Bezug zum digitalen Audio- und Buchmarkt, und bist gut vernetzt
- Du bist sehr kommunikationsstark, hast ein freundliches, sicheres und serviceorientiertes Auftreten gegenüber Kunden und Partnern
- Du hast aktiv Lust, mit anzupacken und die Fähigkeit, den Überblick zu behalten
- Du arbeitest gerne im Team und freust dich darauf, als Teil unseres dynamischen Teams eigenverantwortlich und gemeinsam Dinge zu gestalten und zu bewegen

Was wir dir bieten

Mit uns kannst du etwas bewegen! Wir sind eines der führenden Technologie- und Innovationsunternehmen in der Publishing-Industrie. Mit Teams in Europa und Südamerika sind wir global aufgestellt und arbeiten weltweit für unsere erfolgreichen Kunden. Wir haben ein über viele Jahre gewachsenes Team aufgebaut und spannende Pläne für die Zukunft!

Wir führen dich dabei systematisch in die Abläufe unseres Unternehmens ein und sorgen dafür, dass du dich nach und nach zu einem Experten in deinem Aufgabenbereich entwickelst.

Bei uns findest du:

- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und einen modern eingerichteten Arbeitsplatz in unserem Headquarter
- Sehr gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in Frankfurt West
- Die Möglichkeit, deine Ideen zu verwirklichen und dich weiterzuentwickeln
- Eine langfristige Perspektive in einem kontinuierlich wachsenden Unternehmen
- Eine offene Unternehmenskultur mit schnellen Entscheidungswegen
- Ein herzliches und freundschaftliches Miteinander
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit auf 2 Tage mobiles Arbeiten pro Woche
- Ein spannendes und umfangreiches Weiterbildungsprogramm, mit dem du deine Stärken ausbauen kannst
- Regelmäßige Team-Events, bei denen wir gemeinsam unsere Erfolge feiern
- Ein bezuschusstes Jobticket mit dem du deutschlandweit fahren kannst
- Die Möglichkeit, eine betriebliche Altersvorsorge abzuschließen
- Wechselnde Angebote auf unserer Corporate Benefits Plattform
- Bis zu 30% Rabatt auf Bücherbestellungen
- Die Möglichkeit, ein JobRad zu leasen

Haben wir Dein Interesse geweckt? Fülle das Bewerbungsformular auf unserer Website (<https://www.bookwire.de/jobs/>) aus mit der Angabe eines möglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf dich!

Bookwire Gesellschaft zum Vertrieb digitaler Medien mbH | Voltastr. 1 | 60486 Frankfurt am Main
+49 (0)69 9072006-0 | www.bookwire.de

Deine Ansprechpartnerin:

Lea Hannappel

People & Culture Manager