

# GEORG

## DIGITAL PROJECT MANAGER (m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Digital** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Digital Project Manager (m/w/d)**.

### DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du verantwortest die strategische Entwicklung umfassender digitaler Content-Lösungen und Produkten (Fokus: Weblösungen) auf Basis datengetriebener ZG-Analysen, Marktanalysen und Marken-Strategien
- Du entwickelst eigenständige, übergreifende Storylines und Präsentationen als Entscheidungsvorlage
- Du leitest das Projektmanagement in der Umsetzungsphase und darüber hinaus
- Du koordinierst die Zusammenarbeit mit Dienstleistern (z. B. Softwareentwicklern)
- Du verantwortest die Überwachung und Sicherstellen der Zielerreichung (Budget, Conversion Rate, Qualität), sowie die Erfolgsmessung und Auswertung der Kampagnenergebnisse
- Du führst Marktbeobachtungen, sowie Beobachtung von Trends und Entwicklungen, durch und prüfst diese auf deren Umsetzbarkeit
- Du entwickelst Strategien zur Performancesteigerung sowie zur Optimierung der Conversion Rate

### DAS BRINGST DU MIT

Als Digital Project Manager hast Du idealerweise ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing oder Kommunikationswissenschaft und hast bereits fundierte Berufserfahrung im Bereich der digitalen Produktentwicklung gesammelt. Du bist sehr technik-affin und bringst aktuelle Kenntnisse über IT-Systeme, Vertriebsplattformen und datenbankgestützte Arbeitsprozesse mit. Du begeisterst Dich für Brand-, Performance-, E-Mail-, und Social-Media Marketing, und packst alle Projekte mit viel Eigeninitiative und einem hohen Qualitätsanspruch an unsere Produkte und Dich selbst an. Besonders viel Spaß macht es Dir, Dich mit Deiner Kreativität und Deinen ausgeprägten analytischen Fähigkeiten in unterschiedliche Projekte einzubringen. Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse runden Dein Profil ab!

### DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen und dynamischen Team. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen, spannenden Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen, um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer  
Project Assistant to the Management  
Georg GmbH & Co. KG  
Balanstraße 73, Haus 31, 81541 München  
Fon: +49 89 436005-163  
[www.georg-media.de/jobs](http://www.georg-media.de/jobs)