

# GEORG

## PERFORMANCE MARKETING MANAGER (m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT-A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Content** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Performance Marketing Manager (m/w/d)**.

### DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du verantwortest die Planung, Implementierung sowie Steuerung von Performance Marketing Kampagnen für unsere Marken auf allen Kanälen (SEA, Display, RTA, Retargeting, Video, Social)
- Du bist Google-Ads-Spezialist und kennst dich im kompletten Facebook-Werbemanager (inklusive Instagram) sowie LinkedIn aus.
- Du identifizierst stetig die neuesten Netzwerke und arbeitest dich zügig in diese ein
- Du analysierst und wertest die Kampagnen regelmäßig aus und leitest tägliche Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite und Conversionrate ab
- Du analysierst und optimierst die Customer Journey unserer verschiedenen Marketing-Kanäle
- Du entwickelst neue und kreative Ansätze für unsere Marketing-Aktivitäten
- Du steuerst unsere externen Partner und Dienstleister

### DAS BRINGST DU MIT

Als Performance Marketing Manager (m/w/d) hast Du ein sehr gut abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing, Wirtschaftsinformatik, oder ähnlichem und bringst großes Interesse für digitale Medien und E-Commerce mit. Du hast mindestens zwei Jahre operative Erfahrung im Bereich Performance Marketing sammeln können, idealerweise im Medien- oder Agenturumfeld. Du arbeitest stets lead- und lösungsorientiert, wobei der Umgang mit Zahlen und statistischen Auswertungen für Dich selbstverständlich ist. Du kennst Dich bestens mit KPI- und Performance Measurement Tools aus und der Facebook Business Manager ist Dir genauso vertraut wie Google-Ads. Alle Aufgaben packst Du mit viel Eigeninitiative und einem hohen Qualitätsanspruch an unsere Produkte und Dich selbst an.

### DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen und dynamischen Team. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen, spannenden Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit Ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer  
Project Assistant to the Management  
Georg GmbH & Co. KG  
Balanstraße 73, Haus 31  
81541 München  
Fon: +49 89 436005-163  
[www.georg-media.de/jobs](http://www.georg-media.de/jobs)