GEORG

EDITORIAL TRAINEE
(m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Content** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Editorial Trainee (m/w/d).**

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du lernst aktuelle Themen und Trends aufzuspüren und journalistisch umzusetzen
- Du gestaltest eigene Inhalte für die Print- und Online-Kanäle unserer Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, topos und NXT A
- Du arbeitest in Content Management Systemen und sammelst Erfahrung im Gestalten von Online-Medien und SEO
- Du nimmst an Presseterminen und branchenspezifischen Messen und Veranstaltungen teil
- Du unterstützt bei der Umsetzung von innovativen content-basierten Produkten für Kunden

DAS BRINGST DU MIT

Du verfügst über ein abgeschlossenes kulturwissenschaftliches oder journalistisches Studium und hast Interesse an den Themengebieten Architektur, Design und Stadtentwicklung. Du bringst Talent zum Schreiben mit und hast vielleicht schon erste journalistische Erfahrungen (print und/oder online) sammeln können. Den Umgang mit der deutschen Grammatik und Orthographie beherrschst Du im Schlaf. Von Vorteil ist, wenn Du schon Kenntnisse am Mac, in Adobe InDesign und Photoshop sowie WordPress mitbringst. Sehr gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und erlernst den Journalismus von versierten Profis. Die Praxis wird begleitet durch Kurse an der Bayerischen Akademie der Presse. Du erhältst einen breiten Einblick in die aktuellsten Themen der nationalen und internationalen Architektur und Stadtplanung. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit Ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer
Project Assistant to the Management
Georg GmbH & Co. KG
Balanstraße 73, Haus 31
81541 München
Fon: +49 89 436005-163
www.georg-media.de/jobs