



Die Bastei Lübbe AG ist ein deutscher Publikumsverlag, der auf die Herausgabe von Büchern, Hörbüchern und eBooks mit belletristischen und populärwissenschaftlichen Inhalten spezialisiert ist. Mit unseren sechzehn Verlagsmarken haben wir mehrere Tausend Titel aus den Bereichen Belletristik, Sach-, Kinder- und Jugendbuch sowie Romanhefte im Angebot. Gleichzeitig sind wir mit unserem großen Audio- und eBook Programm Innovationstreiber im Bereich digitaler Medien und Verwertungskanäle.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unsere Abteilung **Marketing & Design** als

Marketing Manager (m/w/d) für das Label LYX

Das sind Deine Aufgaben

- Du erarbeitest gemeinsam mit den Community- und den Performance-Managerinnen kanalübergreifende Kommunikations-Strategien für die Bücher und Hörbücher von LYX – dem Verlag für New Adults
- Du optimierst kontinuierlich deine Marketing-Maßnahmen anhand von Analysen und gibst Impulse in das Vermarktungsteam
- Die LYX-Website und unseren Online-Shop betreust Du federführend entwickelst sie weiter
- Über Messeauftritte und Marketing-Kooperationen machst Du LYX für unsere Leser:innen hautnah erlebbar
- Du entwickelst die Markenstrategie für LYX kontinuierlich weiter
- Du steuerst externe Agenturen und stimmst dich eng mit internen Schnittstellen, externen Partner:innen und Autor:innen ab
- Du führst Marktanalysen zur Identifikation von Entwicklungen und Potentialen durch
- Dein Budget verwaltest und kontrollierst Du eigenverantwortlich

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung, idealerweise im Bereich Social Media-/ Community-Management
- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mind. 3-jährige Berufserfahrung im Marketing / Brand Management
- Hands-on-Mentalität kombiniert mit hohem strategischen und analytischen Verständnis
- Umfassende Erfahrung im Projektmanagement
- Kreativität und Engagement
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Große Leidenschaft für populäre Unterhaltung und digitale Trends
- Exzellentes schriftliches Ausdrucksvermögen sowie gute Englischkenntnisse

Das bieten Dir

- Herausfordernde Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen in einem tollen Team
- Individuelle Weiterbildungsangebote, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Moderne Büroräume und eine moderne IT-Ausstattung im Köln-Mülheimer Schanzenviertel mit Dachterrasse und Domblick
- Sehr gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel sowie Mitarbeiterpark- und Fahrradstellplätze direkt vor der Tür
- Zuschuss zum Mittagessen, ÖPNV-Fahrtkostenzuschuss, Mitarbeiterfreixemplare, vermögenswirksame Leistungen und über 30 Tage Urlaub
- Eine offene, kollegiale Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen



HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung über unser Karriereportal:
<https://www.luebbe.com/de/karriere>

Bastei Lübbe AG
Personalabteilung
Anne Röger
Tel.: +49(0)221 / 8200-2553