

# GEORG

## ANZEIGENDISPONENT / AD-MANAGER PRINT UND DIGITAL (m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Advertising & Sales** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Anzeigensachbearbeiter/Ad-Manager Print und Digital (m/w/d)** in Voll- oder Teilzeit.

### DEINE AUFGABEN

- Ad- und Kampagnenmanagement aller Marken und Kanäle von Georg Media (Magazine, Websites, Online-Newsletter, Awards, etc.)
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von Werbekampagnen (print und digital) in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie internen und externen Partnern
- Bei der Entwicklung neuer Produkte bist Du mit dabei und unterstützt im Team
- Du erstellst Analysen für unser Produkt-Controlling (z.B. Auslastungsanalysen, Performance Reports, etc.)
- Du übernimmst eigenverantwortlich das Druckunterlagenmanagement
- Du überwachst kundenspezifische Platzierungswünsche im direkten Austausch mit den Kunden und den Redaktionen
- Du berätst unsere buchenden Kunden bei allen objektbezogenen Fragestellungen, wie z. B. Termine, Auflagen, technische Vorgaben

### DAS BRINGST DU MIT

Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung, vorzugsweise als Medienkaufmann / Medienkauffrau und konntest bereits in einem Medienhaus oder einer Medienagentur beruflich Erfahrung sammeln. Dich zeichnet ein logisches Verständnis im Umgang mit digitalen Anwendungen aus und ein CRM ist kein Fremdwort für Dich. Du hast keine Berührungängste, Dich in unterschiedlichen Systemwelten zurechtzufinden. Du bist an den Marktentwicklungen der Medienbranche interessiert und verstehst mediale Zusammenhänge. Sorgfalt und Genauigkeit sind Dir bei Deiner Arbeit besonders wichtig. Du bist ein absoluter Teamplayer, hast Spaß daran zu kommunizieren und sprichst gerne mit Kunden. Möglichst gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab.

### DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und bist Teil des Aufbaus einer spannenden neuen digitalen Plattform. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen, um Dich ins Teams von Georg Media zu holen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Magdalena Steinhauser  
Project Assistant to the Management  
Georg GmbH & Co. KG  
Balanstraße 73, Haus 31, 81541 München  
Fon: +49 89 436005-163  
[www.georg-media.de/jobs](http://www.georg-media.de/jobs)