

GEORG

SALES MANAGER DIGITAL MEDIA (m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Content** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Sales Manager Digital Media (m/w/d)**.

DAS ERWARTET DICH

- Du betreust unsere Kunden und berätst sie kompetent zu Inhalten und Platzierung
- Du pflegst Kundenbeziehungen und behältst den Gesamtmarkt stets im Blick
- Du verantwortest die Anzeigenakquise und Finanzierung diverser Publikationen
- Du recherchierst und gewinnst neue Kunden: von der Erstansprache bis zum Vertragsabschluss
- Du entwickelst und kalkulierst crossmediale Kommunikationslösungen entlang der gesamten Customer Journey
- Du erarbeitest zusammen mit unserem Außendienst kundenindividuelle Lösungen, die Du professionell bei unseren Kunden präsentierst und umsetzt

DAS BRINGST DU MIT

Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium mit anschließender mehrjähriger Berufserfahrung im Key Account Management, idealerweise im Bereich Medien oder Marketing. Du hast sehr gute Kenntnisse des Medienmarktes in Deutschland und verfügst im besten Fall bereits über gute Kontakte zu Mediaentscheidern bei Werbetreibenden sowie deren Agenturen. Deine Offenheit, Belastbarkeit und Dein kommunikatives Wesen gepaart mit Deiner Zielstrebigkeit machen Dich zu einem wahren Verkaufstalant. Du bringst hohes Engagement, Eigeninitiative und Selbstständigkeit mit, bist sehr zuverlässig und sorgfältig. Sehr gute Englischkenntnisse sowie eine hohe Reisebereitschaft runden Dein Profil ab.

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und bist Teil des Aufbaus einer spannenden neuen digitalen Plattform. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen, um Dich ins Team von Georg Media zu holen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Magdalena Steinhauser
Project Assistant to the Management
Georg GmbH & Co. KG
Balanstraße 73, Haus 31
81541 München
Fon: +49 89 436005-163
www.georg-media.de/jobs