

# GEORG

## EDITORIAL TRAINEE (m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Redaktion **Architecture, City & Landscape** suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Editorial Trainee (m/w/d)**.

### DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du lernst aktuelle Themen und Trends aufzuspüren und journalistisch umzusetzen
- Du gestaltest eigene Inhalte für die Print- und Online-Kanäle unserer Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft und TOPOS
- Du arbeitest in Content Management Systemen, sammelst Erfahrung im Gestalten von Online-Medien sowie in SEO
- Du nimmst an Presseterminen und branchenspezifischen Messen und Veranstaltungen teil
- Du unterstützt bei der Umsetzung von innovativen content-basierten Produkten für Kunden

### DAS BRINGST DU MIT

Du verfügst über ein abgeschlossenes kulturwissenschaftliches oder journalistisches Studium und hast Interesse an den Themengebieten Architektur, Design und Stadtentwicklung. Du bringst Talent zum Schreiben mit und hast vielleicht schon erste journalistische Erfahrungen (Print und/oder Online) sammeln können. Den Umgang mit der deutschen Grammatik und Orthografie beherrschst Du im Schlaf. Von Vorteil ist, wenn Du schon Kenntnisse am Mac, in Adobe InDesign sowie WordPress mitbringst. Sehr gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

### DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und erlernst den Journalismus von versierten Profis. Die Praxis wird begleitet durch Kurse an der Bayerischen Akademie der Presse. Du erhältst einen breiten Einblick in die aktuellsten Themen der nationalen und internationalen Architektur und Stadtplanung. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen, um Dich ins Team von Georg Media zu holen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Dominik Baur-Callwey  
Publisher/CEO  
Georg GmbH & Co. KG  
Balanstraße 73, Haus 31  
81541 München  
Fon: +49 89 436005-163  
<https://georg.workwise.io>