

# DIE GUTE AGENTUR

wurde 2021 von Markus Klose gegründet. Die Themen Connecting, Consulting und Coaching gehören zu den Schwerpunkten seiner Tätigkeit. **DIE GUTE AGENTUR** unterstützt Unternehmen bei der Identifikation spannender Persönlichkeiten und hat sich zur Aufgabe gemacht, Begegnungen auf Augenhöhe für beide Seiten herzustellen.

---

**Für einen großen und dynamisch wachsenden Publikumsverlag  
in Süddeutschland suche ich**

## **EINE PRODUKTMANAGERIN, EINEN PRODUKTMANAGER (M/W/D) FÜR BELLETRISTIK UND SACHBUCH**

Der Verlag gehört zu den größten unabhängigen Häusern und ist regelmäßig auf den Bestsellerlisten vertreten. Zum Programm gehören internationale und deutschsprachige Literatur, Unterhaltung und Sachbücher.

Die neu geschaffene Position gehört zur Vertriebsabteilung und berichtet direkt an die Vertriebsleitung. Diese verantwortliche Aufgabe übernehmen Sie gemeinsam mit einer an Sie berichtenden Kollegin, die Sie unterstützt.

### **DIE WESENTLICHEN TÄTIGKEITEN SIND**

- Die Zusammenarbeit mit sämtlichen für vertriebliche Bucherfolge relevanten Abteilungen im Haus, insbesondere den Lektoraten, dem Marketing sowie der Presse und Herstellung
- Die intensive Begleitung und Koordination der Programme von der Vorbereitung des Angebots an den Handel bis hin zur konkreten Verkaufsarbeit
- Marktrecherche, Monitoring, Reporting, Analyse und Einordnung sämtlicher Zahlen und Daten in Verkauf und Vermarktung
- Steuerung und Kommunikation aller die Verkaufsarbeit betreffenden Themen im Vertrieb und Verkauf
- Mitarbeit an der Erstellung von digitalen und gedruckten Werbe- und Informationen

### **DAS BIETET DER VERLAG**

- Eine attraktive Vergütung sowie hervorragende Sozialleistungen
- Mobiles Arbeiten, 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten
- Ein motiviertes und aktives großes Team
- Direkte Wege, offene Debattenkultur, klare Corporate Identity
- Eine positive und stimulierende Arbeitsatmosphäre

### **DAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN**

- Konkrete Erfahrungen im Vertrieb, Marketing oder Produktmanagement in einem Buchverlag
- Affinität zu den Warengruppen Belletristik und Sachbuch
- Selbständigkeit, Gestaltungswille, Kommunikationsfreude
- Freude an der Übernahme von Verantwortung und Gestaltung einer für den Verlag relevanten Schnittstelle
- Interesse an Online Tools, Social Media, digitalen Produkten und Kommunikationswegen
- Analysefähigkeit
- Flexibilität, Offenheit, Spaß an der Aufgabe

**Wollen Sie mehr wissen, fühlen Sie sich angesprochen und herausgefordert?  
Dann melden Sie sich gerne unter [hallo@dieguteagentur.de](mailto:hallo@dieguteagentur.de) oder telefonisch  
unter +49 69 200 233 76. Ich freue mich auf unser Gespräch!**

---