

# (SENIOR)-MARKETING MANAGER\*IN

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

## DEINE AUFGABEN

- » Strategische Weiterentwicklung sämtlicher Marketingaktivitäten des Verlages im Marketing & Communications-Team
- » Konzeption, Steuerung und Auswertung von Marketing- Kampagnen
- » Verlagsinterne Abstimmung und Koordination von titel- und themenbezogenen Marketingaktivitäten mit Vertriebs- /E-Commerce-Team, Lektorat und Grafik
- » Analyse und Optimierung des Community Managements sowie Ausbau der Endkundenkommunikation
- » Entwicklung von Kommunikationskonzepten, Content- und Storytelling-Ansätze
- » Kontinuierliche Optimierung laufender Marketingmaßnahmen und Werbeerfolgskontrolle nach definierten KPIs (Tracking, Performance-Analyse, Reporting, etc.)
- » Identifikation, Organisation und Umsetzung von Marketing-Kooperationen
- » Enge Zusammenarbeit mit unseren Autor\*innen zur Entwicklung effektiver und individueller Marketingstrategien
- » Mitwirkung bei Konzeption und Umsetzung von Multi-Channel- Werbekampagnen auf Plattformen wie Google, Amazon, Meta und TikTok
- » Unterstützung im Newslettermarketing: Entwicklung, Versand und kontinuierliche Optimierung von Newslettern
- » Betreuung und Optimierung der Website-Inhalte
- » Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Influencer\*innen und Ausbau des Blogger\*innen und Influencer\*innen-Netzwerks für EMF
- » Ableitung von Marketingstrategien aus Markt- und Wettbewerbsanalysen
- » Budgetverantwortung und Kontrolle
- » Sicherstellung einer konsistenten Markenführung über alle Kanäle
- » Planung und Umsetzung kleinerer Events oder auch digitaler Live-Formate

## DEIN PROFIL

- » Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Medienwissenschaften
- » (Idealerweise mehrjährige) Erfahrung im klassischen und Online Marketing, vorzugsweise im Verlags- und Medienumfeld, Konsumgüterbereich oder einer Agentur
- » Fortgeschrittene Kenntnisse in Performance- (SEO, SEA, Web Analytics) und Influencer-Marketing
- » Leidenschaft für alle Formen der Online- und Offline-Kommunikation und Gespür für neue Kommunikationstrends
- » Sehr gute Projektmanagementfähigkeiten, konzeptionelles Denken sowie selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- » Ausgeprägte Hands-on-Mentalität sowie Freude an Kreativität und neuen Impulsen
- » Sehr gute Kommunikations- und ausgeprägte Teamfähigkeit

## WER WIR SIND

Die Edition Michael Fischer ist ein erfolgreicher und dynamischer Verlag in München und gehört zu einem der größten Ratgeberverlage im deutschsprachigen Raum.

Bei EMF erscheint das innovative Ratgeberprogramm in den Bereichen Essen & Trinken, kreativer Lifestyle, Kinderbeschäftigung, Spiele, Spiritualität, Garten sowie populäre Sachbücher, die inspirieren und unterhalten.

Innovative Köpfe mit klugen Meinungen und mitreißendem Spirit setzen hier Trends.

Unsere Bücher und Produkte bestechen durch ausgefallene Ausstattung und designorientierte Gestaltung.

Wir wecken Emotionen und vermitteln neues Wissen, Spaß am Genießen und am Selbermachen.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail (mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins) an:

**Franziska Feck**

Tel. 089 / 21 23 107-10

[bewerbung@emf-verlag.de](mailto:bewerbung@emf-verlag.de)

**EMF**

