

PERFORMANCE- UND ONLINE-MARKETING MANAGER*IN (M/W/D) MARKETING & COMMUNICATIONS

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

DEINE AUFGABEN

- » Planung, Steuerung und Optimierung von SEA-Kampagnen (Google Ads, Meta Ads etc.)
- » Planung, Steuerung und Optimierung von Social Ad-Kampagnen (Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, LinkedIn)
- » Entwicklung und Umsetzung von SEO-Strategien (Onpage/Offpage, Keyword-Analysen, technische SEO)
- » Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung unseres Newsletter-Marketings (Segmentierung, Automationen, A/B-Testing, Performance-Analyse)
- » Analyse & Reporting: Auswertung von Kundendaten und Kaufverhalten, Erstellung von Reportings sowie Überwachung relevanter KPIs
- » Entwicklung und Umsetzung von digitalen Verkaufsstrategien und Marketingmaßnahmen
- » Verantwortung für den Online-Shop, inklusive Funktionalität, Layout, Usability und Website-Optimierung
- » Pflege und Weiterentwicklung von Produkten, Landingpages und Kategorien, Ausbau Produktportfolio hin zu digitalen Produkten (Webinare, Onlinekurse, Master-Classes und Co.)
- » Kundenbetreuung und Sicherstellung einer positiven Nutzererfahrung im Online-Kundenservice
- » Betreuung unserer Webshop-Agentur für Programmierungen und technische Weiterentwicklungen
- » Umgang mit relevanten Onlineshop- und betriebswirtschaftlichen Softwares
- » Gute Kenntnisse in Shopware erwünscht



Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail (mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins) an:
Franziska Feck
Tel. 089 / 21 23 107-10
bewerbung@emf-verlag.de

DEIN PROFIL

- » Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder Digital-Bereich
- » Mehrjährige Erfahrung im Performance- und Online-Marketing, idealerweise im E-Commerce-Umfeld
- » Sehr gute Kenntnisse in SEA (Google Ads, Meta Ads) und Social Advertising (Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, LinkedIn)
- » Fundierte Erfahrung in SEO (Onpage, Offpage, technische SEO, Keyword-Analysen)
- » Praxis im Newsletter- & E-Mail-Marketing (Segmentierung, Automationen, A/B-Tests, Performance-Analysen)
- » Sicherer Umgang mit Analyse-, Tracking- und Reporting-Tools sowie KPI-orientierte Arbeitsweise
- » Erfahrung im Webshop-Management, idealerweise mit Shopware, sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen
- » Verständnis für digitale Geschäftsmodelle und den Ausbau von digitalen Produkten (z. B. Onlinekurse, Webinare)



PERFORMANCE- UND ONLINE-MARKETING MANAGER*IN (M/W/D) MARKETING & COMMUNICATIONS

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

DEINE AUFGABEN

- » Enge Zusammenarbeit und Austausch mit anderen Abteilungen wie Programm, Einkauf und Vertrieb
- » Analyse von Kundenfeedback zur kontinuierlichen Prozessoptimierung
- » Budgetierung und Controlling: Planung, Überwachung und Kontrolle von Kosten und Budgets
- » Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Identifikation neuer Marktchancen
- » Konkurrenz-Beobachtung, Trend-Recherche und Co.

DEIN PROFIL

- » Analytisches Denken, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- » Hohe Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Hands-on-Mentalität
- » Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen
- » Kunden- und nutzerzentriertes Denken
- » Interesse an digitalen Trends, Markt- und Wettbewerbsanalysen

WER WIR SIND

Die Edition Michael Fischer ist ein erfolgreicher und dynamischer Verlag in München und gehört zu einem der größten Ratgeberverlage im deutschsprachigen Raum.

Bei EMF erscheint das innovative Ratgeberprogramm in den Bereichen Essen & Trinken, kreativer Lifestyle, Kinderbeschäftigung, Spiele, Spiritualität, Garten sowie populäre Sachbücher, die inspirieren und unterhalten.

Innovative Köpfe mit klugen Meinungen und mitreißendem Spirit setzen hier Trends.

Unsere Bücher und Produkte bestechen durch ausgefallene Ausstattung und designorientierte Gestaltung.

Wir wecken Emotionen und vermitteln neues Wissen, Spaß am Genießen und am Selbermachen.

WAS DICH ERWARTET

Wir bieten Dir ein junges, kreatives Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und großem Entwicklungspotenzial.

Freu Dich auf:

- eine inspirierende Themenvielfalt und echten Gestaltungsspielraum
- flexibles, familienfreundliches Arbeiten (Gleitzeit und Homeoffice-Option)
- eine geförderte Altersvorsorge, Rabatte für Bücher und Spielwaren und ein attraktives Umfeld (wöchentliches Yoga, Breakfast-Bar, Teamevents und mehr)
- unser sympathisches Team – mit Blick auf die Alpen, flauschigen Feelgoodmanagern und dem wohl besten Cappuccino Münchens.



Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail (mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins) an:
Franziska Feck
Tel. 089 / 21 23 107-10
bewerbung@emf-verlag.de

