



Der Diogenes Verlag ist der größte unabhängige Belletristikverlag Europas und publiziert internationale Literatur, Kunst- und Kinderbücher.

Wir suchen zur Unterstützung unserer Werbeabteilung zum 01. Juni 2025 oder nach Vereinbarung eine/n

Grafiker:in Crossmedia (w/m/d) 80–100%

Sie sind voller Tatendrang und suchen als Grafiker:in eine neue Herausforderung, in der Sie zusammen mit unserem Marketing-Team für die Gestaltung zahlreicher Promotions- und Kommunikationsprojekte zuständig sind.

Zu Ihren Aufgaben und Verantwortlichkeiten gehören:

- Grafische Umsetzung und Realisierung von vielfältigen Digital- und Printmedien in enger Zusammenarbeit mit der Werbeleitung
- Technische und grafische Ausarbeitung aller Werbemittel des Verlags für die Verwendung im Handels- und Endkundenmarketing
- Koordination der Druckaufträge inklusive Offertwesen, Produktionsüberwachung und Abrechnung
- Gestaltung und Anpassung von Kampagnen-Visuals für unsere digitalen Kanäle
- Datenmanagement mitsamt Archivverwaltung

Nebst Ihrem ausgeprägten Gespür für Typografie, Satz und Gestaltung verfügt Ihr Profil über:

- ein abgeschlossenes Studium oder eine entsprechende Berufsausbildung im Fachgebiet Visuelle Kommunikation/Grafikdesign
- idealerweise mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Verlagswesen oder in einer ähnlichen Branche
- Sie haben eine Affinität zu digitalen Medien und Programmen
- Sie besitzen Anwender:innenkenntnisse von Grafikprogrammen (Photoshop und InDesign, mindestens erste Erfahrungen mit Adobe Premiere oder anderer Videobearbeitungssoftware)
- Sie sind motiviert, sich in die verlagsspezifischen Abläufe einzuarbeiten und behalten auch bei erhöhtem Arbeitsaufkommen stets die Übersicht

Wir bieten ein vielfältiges Aufgabenspektrum und ein kreatives Arbeitsumfeld in einem engagierten und herzlichen Team an zentraler Lage in Zürich.

Ihre elektronische Bewerbung mit Foto (in einem gebündelten pdf) senden Sie an bewerbungen@diogenes.ch unter Angabe des Betreffs: Grafiker:in Crossmedia.

Diogenes