

RWS ist seit Jahrzehnten führender Anbieter von Fachmedien und Seminaren für Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

Im Restrukturierungs- und Insolvenzrecht, Bank- und Kapitalmarktrecht sowie im Gesellschaftsrecht gehören Fachdatenbanken, klassische Medien wie Zeitschriften und Bücher und ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm zu unserem Angebot.

Mit Ihrem Fachwissen und Ihren Ideen helfen Sie uns, unser Verlagsprogramm weiter auszubauen.



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort in **Köln** einen engagierten

Marketingleiter (m/w/d)

in Vollzeit (40 h/Woche)

Ihre Aufgaben

- hauptverantwortliche Analyse, Konzeption, Planung sowie Steuerung und Durchführung der kanalübergreifenden Marketingstrategie für das Veranstaltungsprogramm, das Zeitschriften- und Buchprogramm
- Konzeption der Werbemittel sowie selbständige Durchführung und Begleitung von Kampagnen
- Budgetplanung und -verantwortung
- Koordination des Adressmanagements und des Direktmarketings
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Leitung eines Teams von drei Kollegen

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder im Bereich Medien und Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige berufspraktische Erfahrung, idealerweise in der Verlagsbranche
- gute Kenntnisse der gängigen Social-Media-Kanäle wie LinkedIn, Instagram, Twitter und deren Anwendung in der Vermarktung
- ausgeprägtes Sprach- und Textgefühl
- fundierte Kenntnisse von SEO- und Newsfeed-Algorithmen
- ausgeprägter Sinn für performancegesteuertes Marketing und datengetriebenes Handeln
- Fähigkeit sich in wirtschaftsrechtliche Themen einzuarbeiten und komplexe Sachverhalte zielgruppenspezifisch aufzubereiten und darzustellen
- Teamplayer mit hoher Eigenverantwortung und -initiative
- kreatives, strukturiertes Denken, analytisches, zielorientiertes Handeln, ein verbindliches Auftreten sowie Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Freude und Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internen und externen Schnittstellen

Unser Angebot

- spannende Aufgaben und eine anspruchsvolle, vielseitige und kreative Tätigkeit in einem innovativen Umfeld mit Spielraum für die Entwicklung eigener Ideen und deren Umsetzung
- Eigenverantwortlichkeit in einem hochmotivierten Team
- attraktive leistungsgerechte Vergütung
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Gleitzeit, flexible Arbeitszeiten
- individuelle Weiterbildung und Förderung
- vergünstigtes JobTicket
- vergünstigter Erwerb von Büchern/Medien
- Getränke und Obst
- verkehrsgünstige Anbindung

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen sowie Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte per E-Mail an: bewerbung@rws-verlag.de



RWS Verlag
Kommunikationsforum

Weiterkommen im Wirtschaftsrecht.
Bücher. Zeitschriften. Seminare. Online.



RWS Verlag Kommunikationsforum
GmbH & Co. KG
Aachener Str. 222 · 50931 Köln
Tel.: (0221) 400 88 30 · Fax: (0221) 400 88 77
E-Mail: seminar@rws-verlag.de
rws-seminare.de