

**Die Verlagsgruppe Beltz zählt zu den führenden Verlagen im Kinder- und Jugendbuch sowie im Sach- und Fachbuch in den Bereichen Pädagogik, Sozialwissenschaften und Psychologie und publiziert das Magazin Psychologie Heute.**

Für das wachsende Psychologie-Programm mit Print- und Digitalprodukten suchen wir ab sofort oder später einen kreativen Kopf, der die Wünsche, Gewohnheiten und Bedürfnisse der Zielgruppe versteht und innovative Konzepte entwickelt sowie umsetzt.

## Marketing-Manager\* in

### Ihre Aufgaben

- Eigenständige Konzeption und Entwicklung von Online- und Printkampagnen für das Programm Psychologie
- Planen, Steuern und Umsetzen verschiedener Werbemittel ggf. mit externen Partnern: Online- und Social Media-Werbung, Anzeigen, Prospekte
- Betreuung des Social Media-Auftritts gemeinsam mit der Presseabteilung
- Identifizierung von Marketingkanälen und Optimierung von Werbeformaten für unsere Zielgruppen
- Erfolgs- und Budgetkontrolle
- Koordination und Kommunikation im Marketing- und Vertriebsteam sowie enge Zusammenarbeit mit dem Lektorat

### Ihr Profil

- Erfolgreicher Abschluss eines Studiums im Bereich Marketing, Medien, Gestaltung oder einer vergleichbaren Ausbildung in einem Medienunternehmen
- Sie verfügen über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Marketing eines Verlags
- Sie beherrschen die üblichen Layout-, Bildbearbeitungs- sowie Office-Programme
- Sie haben Erfahrung mit verschiedenen Onlinemarketinginstrumenten
- Sie sind organisations- und kommunikationsstark, offen, kreativ, haben Freude an neuen, vielfältigen Aufgaben und besitzen ein sicheres Auftreten gegenüber externen Partnern

**Die Verlagsgruppe Beltz**, zu der auch der Campus Verlag gehört, ist ein konzernunabhängiges, mittelständisches Familienunternehmen mit langer Tradition und viel Innovationskraft für die Zukunft. Beltz legt Wert auf eine Unternehmenskultur, in die man sich aktiv einbringen kann.

Beltz steht für Verantwortung und Verlässlichkeit. Auf Vertrauen und Dauer angelegte Zusammenarbeit bietet hohe Jobsicherheit und fachliche wie auch individuelle Entwicklung. Freuen Sie sich über ein interessantes Aufgabenspektrum, das durch die stetige Weiterentwicklung der Inhalte und digitalen Angebote immer interessant bleibt. Beltz bietet Ihnen eine angemessene Vergütung, attraktive Möglichkeiten zum flexiblen und mobilen Arbeiten, und tolle Kolleginnen und Kollegen.

**Ihre Ansprechpartnerin für die Position**

Sabine Dörrich | [kontakt@doerrich-kleinhans.de](mailto:kontakt@doerrich-kleinhans.de)