

Klett-Cotta ist ein Publikums- und Fachverlag mit Sitz in Stuttgart und bietet mit seinem Buch- und Zeitschriftenprogramm ein breites Themenspektrum. Es erstreckt sich von Literatur und Fantasy über allgemeines Sachbuch, Geschichte, Politik und Philosophie bis hin zu Psychotherapie, Psychoanalyse und Psychologie. Für unser Fachbuch-Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt und zunächst auf zwei Jahre befristet in Vollzeit eine/n

Marketing-Manager (m/w/d) Fachbuch

Ihre Aufgaben:

- Konzeption von analogen und digitalen Marketing- und Werbekampagnen für den Fachbuch-Bereich
- Verantwortung für die Erstellung von Werbemitteln, wie z.B. Verlagsvorschauen, Flyern oder Anzeigen
- Verantwortung der Covergestaltung
- Briefing und Steuerung externer Dienstleister
- Betreuung und Ausbau der Social-Media-Kanäle
- Mediaplanung, Schaltung und Erfolgskontrolle
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur optimalen Ausschöpfung des Marktpotentials
- Pressearbeit
- Budgetverantwortung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in einem Fachverlag
- Marketing Know-how in allen Vermarktungsformen (analog und digital)
- Gute Marktkenntnis
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Erfahrung mit Gestaltungs- und Layoutprogrammen (InDesign, Photoshop)
- Erfahrung mit Google Analytics
- Selbstständige, zuverlässige und lösungsorientierte Arbeitsweise

Unser motiviertes Team freut sich auf Ihre engagierte Mitarbeit.

Wir bieten Ihnen neben einem angenehmen Betriebsklima eine leistungsgerechte Vergütung, attraktive Sozialleistungen sowie flexible Arbeitszeiten und einen bequem erreichbaren Arbeitsplatz im Herzen Stuttgarts.

Bitte senden Sie bei Interesse Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an

Frau Tina Schönlaub
E-Mail: bewerbungen@klett-cotta.de
J.G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GmbH
Rotebühlstraße 77
70178 Stuttgart

