

Stellenanzeige

Audiobook Marketing Manager / Produktmanager Audio (m/w/d)

Vollzeit, Standort: Frankfurt am Main

Bookwire ist ein wachsendes, international agierendes Unternehmen, spezialisiert auf den Vertrieb von E-Books, Audiobooks und Print-On-Demand-Produkten. Für unsere Kunden aus der Verlagsbranche bieten wir als Full-Service-Partner von der Erstellung der digitalen Formate über die digitale Auslieferung und Vermarktung bis hin zur Abrechnung die gesamte Abwicklung des Digitalgeschäfts an.

Was dich erwartet

Der Audiomarkt boomt – egal ob Hörbücher, Sprachassistenten, Podcasts oder serielle Audioinhalte, die Zeichen stehen weltweit auf Wachstum. Als Audiobook Marketing Manager bzw. Produktmanager Audio gestaltest du dieses Wachstumssegment für unsere Kunden aktiv mit und bist insbesondere für unseren Audiovermarktungs- und Produktionsservice tätig. Dabei vermarktest du nicht nur unsere Vertriebsinhalte, du bist auch Bestandteil der Teams, die den Geschäftsbereich Audio bei Bookwire konstant weiter entwickeln. Außerdem begleitest du unsere Kunden vom ersten Audio-Beratungsgespräch über die Hörbuchproduktion bis zum Vertrieb der fertigen Hörbücher.

Deine Aufgaben

- Du bist für unsere Kunden Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Digitale Hörbücher und Hörmedien.
- Du übernimmst das Projektmanagement für unsere Audio-Themen, und bist dabei z. B. für unseren Produktionsservice WAY zuständig und koordinierst die Abstimmung zwischen Verlag, Studio, Hörbuchsprecher und den Bookwire Kundenberatern.
- Du bereitest gemeinsam mit den Verlagen die Hörbuchproduktionen inhaltlich und technisch vor.
- Du stimmst die Vermarktung der produzierten Titel eng mit unserer Marketingabteilung und unseren Vertriebspartnern ab und bringst eigenes Knowhow zum digitalen Hörbuchmarkt aktiv mit ein.
- Du repräsentierst die Bookwire Audiokompetenz bei verschiedenen Anlässen und wirkst aktiv an der Gewinnung von Neukunden im Audibereich sowie der Akquise von Hörbuchproduktionsaufträgen von Bestandskunden mit.

Dein Background

- Du hast Dein Studium oder Deine kaufmännische Berufsausbildung erfolgreich abgeschlossen und verfügst über gute Englischkenntnisse.

- Du hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, idealerweise mit Bezug zu Audiothemen / Hörbuchproduktion, -marketing oder -vertrieb.
- Du bringst ein ausreichendes Verständnis für den Audiomarkt mit und verfügst über erprobte Projektmanagementkompetenz.
- Du bist sehr kommunikationsstark und hast ein freundliches, sicheres und serviceorientiertes Auftreten gegenüber Kunden und Partnern.
- Du bringst eine „Hands on“-Mentalität mit, hast die Fähigkeit, den Überblick zu behalten und bringst dich aktiv in Veränderungsprozesse mit ein.
- Du arbeitest gerne abteilungsübergreifend und freust dich darauf, als Teil unseres dynamischen Teams eigenverantwortlich und gemeinsam Dinge zu gestalten und zu bewegen.

Was wir dir bieten

Mit uns kannst du etwas bewegen! Wir sind eines der führenden Technologie- und Innovationsunternehmen in der Publishing-Industrie. Mit Teams in Deutschland, Spanien und Südamerika sind wir global aufgestellt und arbeiten weltweit für unsere erfolgreichen Kunden. Wir haben ein über viele Jahre gewachsenes Team aufgebaut und spannende Pläne für die Zukunft!

Bei uns findest du:

- spannende Aufgaben in einem internationalen, wachsenden und innovativen Umfeld.
- Gestaltungsfreiräume für deine Ideen und dein Engagement.
- ein junges, wachsendes, kompetentes und sehr motiviertes Team.
- eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen.
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Angebote.
- Weiterentwicklung auf Fach- und Projektebene.
- sehr gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln aufgrund der direkten Lage in der Frankfurter Innenstadt.
- eine langfristige Perspektive in einem kontinuierlich wachsenden Start-up.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Schick uns deine Bewerbungsunterlagen (PDF) mit der Angabe eines möglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung bitte an jobs@bookwire.de.

Bookwire Gesellschaft zum Vertrieb digitaler Medien mbH | Kaiserstr. 56 | 60329 Frankfurt am Main
Fon: +49 (0)69 9072006-0 | www.bookwire.de