



Aufbau ist eine Gruppe führender, renommierter Berliner Verlage und Unternehmen der Kreativbranche. Aufbau wächst, und dieses Wachstum möchten wir weiterentwickeln.

Für unsere Digitalabteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Produktmanager/-in bei Aufbau Digital (m/w/d)

Das sind Ihre Aufgaben: Rechte- und Vertragsmanagement, Ausbau des digitalen Programms, sowie Programmplanung und Content-Verwertung für Aufbau Digital. Produktmarketing und Vertriebsmanagement für das Programm. Kontaktpflege zu Agenturen, Autoren und Vertriebspartnern. Koordination der Prozesse und Budgetplanung. Metadatenmanagement und projektbezogenes Online Marketing für das digitale Programm und die Außenwirkung des Verlags.

Wir wenden uns an eine vertriebsstarke, überzeugende Persönlichkeit, die sich klug und kompetent für Aufbau Digital engagiert. In der Buch- und Digitalbranche sind Sie gut vernetzt. Ein sicheres Gespür für gut verkäufliche Stoffe und gesellschaftliche Trends, setzen wir voraus. Ebenso gute IT-Kenntnisse und Freude an der technischen Weiterentwicklung des Unternehmens.

Bei Aufbau erwarten Sie alle Freiheiten einer privat geführten, konzernfreien Verlagsgruppe mit flachen Hierarchien. In einem kleinen, dynamischen und innovativen Team nutzen Sie den großen Gestaltungsfreiraum, um Ihre eigenen Akzente zu setzen. Sie unterstützen den Verlagsleiter bei seinen Zielen und helfen mit ihrer Marktkenntnis bei der Weiterentwicklung des Programms.

Sie arbeiten strukturiert, flexibel, transparent und zielorientiert und überzeugen mit einer klaren Kommunikation und Durchsetzungsfähigkeit. Unternehmerisches Denken und Umsetzungsstärke runden Ihr Profil ab.

Ihr Arbeitsort wird das Aufbau Haus im Herzen Berlins am Moritzplatz mit über 100 Firmen der Kreativszene sein (www.aufbauhaus.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihrem frühesten Eintrittsdatum, die Sie bitte (ausschliesslich digital) senden an:
bewerbung@aufbau-verlag.de

Aufbau Verlag GmbH & Co. KG
Petra Werba, Verlagskoordination
Prinzenstr. 85
10969 Berlin