

Der Suhrkamp Verlag ist einer der führenden deutschen Buchverlage mit weit reichenden Programmen im Bereich der Belletristik und der Wissenschaft. Mit seinen Autoren und Buchreihen prägt der Suhrkamp Verlag seit Jahrzehnten das intellektuelle und kulturelle Leben in Deutschland.

Ausbildung zur/zum

Medienkauffrau/-mann für Digital- und Printmedien

Ausbildungsbeginn 01. August 2020

Inhalte der Ausbildung:

- Begleitung des gesamten Zyklus eines Buches – von der Entstehung bis zum Verkauf.
- Ausbildung in den Abteilungen: Lektorat, Herstellung, Presse, Verkauf & Vertrieb, Lesungen & Veranstaltungen, Werbung, Rechte & Lizenzen, Online-&Lesermarketing, Theaterverlag, Rechnungswesen.
- Die Ausbildung erfolgt im Wechsel zwischen den Abteilungen des Verlages und dem Besuch der Berufsschule.

Dauer der Ausbildung: 2,5 Jahre

Voraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife
- Begeisterung für unser anspruchsvolles Literatur- und Sachbuchprogramm
- gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- Teamfähigkeit, strukturierter Arbeitsstil, Engagement
- gute Englischkenntnisse; weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Sicheren Umgang mit den MS-Office-Programmen

Wir bieten:

- Eine fundierte und praxisorientierte Ausbildung in einem renommierten Verlagshaus, die Sie auf eine Laufbahn in der Verlagsbranche vorbereitet
- Einen ausführlichen Ausbildungsplan, erfahrene und engagierte Ausbilder, Unterstützung durch kollegiales Team sowie ein kreatives Umfeld

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive aller Zeugnisse bis zum 31. März 2020 zu Händen Frau Switalla an bewerbung@suhrkamp.de