

### **Ausschreibung Key Account Manager\*in Audiobook (w/m/d)**

Vollzeit / Beginn: 01.06.2021 / Standort: Berlin

#### **We are the Zebras. The All-Audio Company. Building the future of digital audio.**

Vor achtzehn Jahren ist ZEBRALUTION als „pioneers of digital audio“ angetreten, damit Kreative ihre erschaffenen Inhalte einem weltweiten Publikum über eine Vielzahl von Services anbieten können. Inzwischen ist ZEBRALUTION eines der führenden Audio-Medienhäuser für den ganzheitlichen digitalen Vertrieb und der Vermarktung von Audio-Inhalten. Mit unserer Passion für „people driven business & technology innovations“ ermöglichen wir allumfassende Lösungen für das Business unserer Partner - damit Audio heute und in Zukunft Gehör findet und unsere Gesellschaft formt.

#### **Dein Hörbuch Team.**

Uns verbindet die große Leidenschaft für Geschichten, Literatur und Hörbücher. Uns reizen die Möglichkeiten, die sich aus der hohen Dynamik des Hörbuchmarktes eröffnen. Jedes Teammitglied ist dabei eingeladen, pro-aktiv mitzugestalten und sich teamübergreifend einzubringen. Wir schätzen die Individualität unserer Teammitglieder, genauso wie offene Kommunikation. Wir fördern Weiterbildung, Diversität, Inklusion und sind eine Gemeinschaft, in der mental Health ernst genommen wird. Wir arbeiten als internationales Audiobook-Team von fünf Standorten innerhalb und außerhalb Deutschlands. Wir glauben an die Kraft einer Idee und an Zahlen. Wir suchen die Herausforderung und ab dem 01.06. eine\*n Key Account Manager\*in.

#### **Deine Aufgaben.**

- Operative Betreuung und strategische Weiterentwicklung von musikzentrischen Streamingdiensten für den Bereich Hörbuch/Hörspiel
- Entwicklung von neuen Vertriebskonzepten und -strategien bei bestehenden Partnern sowie Öffnung und Etablierung neuer Kanäle im Musikumfeld
- Kuration und Weiterentwicklung der bei deinen Accounts etablierten in-house Profilen und Playlisten und der damit verknüpften weiteren Kanäle (Apps, Skills etc.)
- Aufbereitung von Inhalten für unsere Partner
- Konzeption, Umsetzung und Analyse von Kampagnen
- Interdisziplinäre enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Musik und Operations sowie der Verlagsbetreuung im Hörbuch Team
- Mitarbeit an der Internationalisierung unserer Musik-Vertriebswege

#### **Dein Profil.**

- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in verwandten Bereichen
- Leidenschaft für Literatur & (Hör-)Bücher
- Freude an der Vertriebsarbeit bzw. an der Zusammenarbeit mit Kund\*innen
- Hohe Affinität zu Streaming-Modellen und digitalen Medien
- Schnelle Auffassungsgabe, hohe Lernbereitschaft
- Lösungsorientierte, eigenverantwortliche und analytisch-strukturierte Arbeitsweise
- Unternehmerisches Denken und technisches Verständnis
- Gute Englischkenntnisse & Erfahrungen in MS Office
- Du möchtest in einem dynamischen Umfeld etwas bewegen und es macht dir Spaß neue Impulse zu setzen, um pro-aktiv unseren spannenden Weg mitzugestalten

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns sehr auf deine **aussagekräftige Bewerbung** mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und möglichem Starttermin an [jobs@zebralution.com](mailto:jobs@zebralution.com)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.