

**Ausschreibung Key Account Manager\*in Audiobook (w/m/d)**

Vollzeit / Beginn: ab sofort / Standort: Berlin

**We are the Zebras. The All-Audio Company. Building the future of digital audio.**

Vor achtzehn Jahren ist ZEBRALUTION als „pioneers of digital audio“ angetreten, damit Kreative ihre erschaffenen Inhalte einem weltweiten Publikum über eine Vielzahl von Services anbieten können. Inzwischen ist ZEBRALUTION eines der führenden Audio-Medienhäuser für den ganzheitlichen digitalen Vertrieb und der Vermarktung von Audioinhalten. Mit unserer Passion für „people driven business & technology innovations“ ermöglichen wir ganzheitliche Lösungen für das Business unserer Partner - damit Audio heute und in Zukunft Gehör findet und unsere Gesellschaft formt.

**Dein Hörbuch Team.**

Uns verbindet die große Leidenschaft für Geschichten, Literatur und Hörbücher. Uns reizen die Möglichkeiten, die sich aus der hohen Dynamik des Hörbuchmarktes eröffnen. Jedes Teammitglied ist dabei eingeladen, pro-aktiv mitzugestalten. Wir schätzen die Individualität unserer Teammitglieder, genauso wie offene Kommunikation. Wir glauben an die Kraft einer Idee und an Zahlen. Wir suchen die Herausforderung und ab sofort eine/n herausragende/n Key Account Manager\*in.

**Deine Aufgaben.**

- Operative Betreuung und strategische Weiterentwicklung von hörbuchzentrischen Services und Shops
- Entwicklung von neuen Vertriebskonzepten und -strategien bei bestehenden Partnern
- Mitarbeit an dem Ausbau der internen Infrastruktur für Hörbuch-Services
- Öffnung und Etablierung neuer Kanäle (im Hörbuch benachbarten Umfeld)
- Vernetzung unserer Endkunden Marke mit den Aktivitäten deiner Key Accounts
- Aufbereitung von Inhalten und Entwicklungen für unsere Partner und das Management
- Konzeption, Umsetzung und Analyse von Marketing-Aktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Operations- sowie Legal-Team
- Mitarbeit an der Internationalisierung unserer Vertriebswege

**Dein Profil.**

- Leidenschaft für Literatur & (Hör-)Bücher
- Freude an der Vertriebsarbeit bzw. an der Zusammenarbeit mit Kund\*innen
- Hohe Affinität zu Streaming-Modellen und digitalen Medien
- Schnelle Auffassungsgabe, hohe Lernbereitschaft
- Lösungsorientierte, eigenverantwortliche und analytisch-strukturierte Arbeitsweise
- Unternehmerisches Denken und technisches Verständnis
- Du möchtest in einem dynamischen Umfeld etwas bewegen und es macht dir Spaß neue Impulse zu setzen, um pro-aktiv unseren spannenden Weg mitzugestalten
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in verwandten Bereichen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns sehr auf deine **aussagekräftige Bewerbung** mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und möglichem Starttermin ans Team Hörbuch unter [jobs@zebralution.com](mailto:jobs@zebralution.com)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.