

Die medhochzwei Verlag GmbH mit Sitz in Heidelberg-Bergheim ist ein multimedialer und unternehmergeführter Verlag für Fach- und Sachmedien im Gesundheitswesen zu den Themenfeldern Wirtschaft, Management, Gesundheitspolitik, Recht und Finanzierung sowie den Themen Digitale Gesundheit und Altern/Demenz.

Unsere Aufgaben wachsen.

Daher suchen wir ab sofort

einen Mitarbeiter (m/w/d) im Bereich Marketing

(Vollzeit oder Teilzeit mit mindestens 70 %)

Was Sie erwartet

- Verfassen von Pressetexten, Werbetexten und Nachrichten
- Entwicklung von Marketing-/Vertriebskonzepten
- Digitales Marketing (Social Media/Website/SEO)
- Planung, Umsetzung und Steuerung von Direktmarketing-Kampagnen (online und print)
- Veranstaltungsmanagement & Networking
- Erstellung von Buchhandelsvorschauen und Buchhandelsaktionen, Kommunikation mit dem Buchhandel
- 18 hilfsbereite und richtig nette Kolleginnen und Kollegen
- Monatliches Jobticket

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Geisteswissenschaften
- Berufserfahrung oder abgeschlossenes Volontariat in der Verlagsbranche
- sehr gute Rechtschreibung, sicheres Texten und kreative Vermittlung von Inhalten
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Anwendungen (Word, Excel), Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign etc.) von Vorteil
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (vorzugsweise Pimcore)

Wir freuen uns auf einen kommunikationsstarken, teamorientierten und selbstständig arbeitenden Mitarbeiter (m/w/d), um unser 18-köpfiges Team zu bereichern.

Ihre Bewerbung mit Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin senden Sie bitte bis zum

15.05.2024 per E-Mail an:

Frau Katharina Lange (Katharina.Lange@medhochzwei-verlag.de)