

Die **Verlagsgruppe Random House GmbH** ist ein Unternehmen des Medienkonzerns Bertelsmann. In unseren 45 Einzelverlagen erscheinen jährlich bis zu 2.500 Bücher in den Bereichen Belletristik, Kinder- und Jugendbuch, Sachbuch, Kunstbuch und Ratgeber in den Formaten Hardcover, Taschenbuch, E-Book und Hörbuch. Als größte deutsche Publikumsverlagsgruppe bietet die Verlagsgruppe Random House zahlreiche kreative und unternehmerische Handlungsfelder und herausfordernde Aufgaben.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams befristet für 18 Monate einen

Kundenbetreuer / Sales Consultant (m/w/d) im Special Marketing

Der Schwerpunkt der Tätigkeit ist die eigenständige Betreuung eines festen Kundenstammes über alle Random House Verlage: Onliner, Versender, Fachhändler, Concept-Stores (z.B. kauf dich glücklich), Auslandskunden (z.B. Italien und Frankreich) sowie Onlinekunden mit dem Spezialsortiment Hörbuch.

Ihre Herausforderungen:

- Individuelle Titelempfehlungen, Einverkauf von Novitäten, Backlistberatung und Bestellannahme
- Bearbeitung von Listungs- und Reservierungsanfragen
- Umsatz- und Potentialanalysen der eigenen Kunden
- Entwicklung von kundenspezifischen Maßnahmen zur Umsatzsteigerung
- Umsetzung von Mailings und Erstellung von titelspezifischen Angeboten
- Kundendatenpflege
- Führen von Konditionsgesprächen
- Kontaktpflege zu den Kunden (per Telefon, E-Mail und Besuche vor Ort)
- Teilnahme an den Buchmessen
- Bearbeitung von Neukundenanfragen und Potentialanalyse
- Markt- und Konkurrenzbeobachtung
- Teilnahme an internen Programm-Marketing-Tagen bei den Hörbuch- und Kunst/Architektur-Verlagen
- Vor- und Nachbereitung von Kundengesprächen inkl. Erstellen von Kundenmappen und individuelle Vorschauen digital (VLB-Tix)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder abgeschlossene Berufsausbildung
- Erfahrung im Buchgeschäft (Buchhandel oder Verlag)
- Freude am Verkaufen
- Verhandlungsgeschick und gute Ausdrucksweise (mündlich und schriftlich)
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Hohe Auffassungsgabe
- Flexibilität und Belastbarkeit
- Planungs- und Organisationsvermögen
- Teamfähigkeit
- Kunden- und Umsatzorientiertes Denken und Handeln
- Betriebswirtschaftliches Denken
- Kreativität
- Sehr gute PC-Kenntnisse (MS-Office)

Wir bieten Ihnen:

- Selbständige und vielseitige Aufgaben in einem innovativen Umfeld
- Einen Top-Arbeitgeber mit sehr gutem Ruf und hohem Anspruch
- Eine Führungskultur, in der jeder Mitarbeiter wertgeschätzt wird und sein Potenzial entfalten kann
- Ein attraktives Paket an Leistungen über das Gehalt hinaus
- Spannende Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Über 5.000 kostenfrei zugängliche E-Learning Schulungsangebote
- Sport- und Gesundheitsangebote

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich online über unser Karriereportal unter <http://bit.ly/2UWhiif>

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Verlagsgruppe Random House GmbH
Personalabteilung
Maria Hübner

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseiten: karriere.randomhouse.de oder www.randomhouse.de