



dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten.

Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book. Rund 70 Prozent davon sind Erstveröffentlichungen.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung unseres Teams **ab 1.4.2019** befristet für 12 Monate eine*n

Volontär*in für die Abteilung Digital Marketing

Ihre Aufgaben:

Einführung in die Arbeit und Unterstützung der **Digital Marketing Manager:**

- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung geeigneter Online-Marketing-Maßnahmen in Richtung Endkunde.
- Betreuung der Social Media Kanäle von dtv und Bearbeitung von Nutzeranfragen
- Suche bzw. Analyse relevanter Zielgruppen in sozialen Netzwerken und des kanalspezifischen Nutzerverhaltens
- Planung und Entwicklung von Social-Media-Advertising-Kampagnen auf Kanälen wie Facebook, Twitter und Instagram.
- Produktion von Text- & Bild-Content für alle dtv Online-Kanäle.
- Betreuung und Pflege des dtv-Online-Auftritts
- Planung, Erstellung, Versand von E-Mail-Newslettern
- Analyse und Optimierung bestehender bzw. Konzeption neuer E-Mail Kampagnen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine Ausbildung mit Bezug zum Marketing
- Ausgeprägte Web-Affinität und Begeisterung für Entwicklungen im Online Marketing
- Erste Praxiserfahrung im Online Marketing (z.B. durch eigenen Blog/ Website, Praktikum oder Ähnliches)
- Erfahrungen mit Web-Contentmanagement-Systemen von Vorteil
- Analytisches Denkvermögen und gutes Zahlenverständnis
- Hohe Affinität zu Sozialen Netzwerken, wie Facebook, Instagram etc.
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Idealerweise haben Sie Erfahrung im Umgang mit gängigen Grafikprogrammen wie Photoshop.
- Sie können sich selbst organisieren und auch komplexe Prozesse über einen längeren Zeitraum strukturiert im Auge behalten
- Sie gehen mit offenen Augen durch die Welt, sind neugierig und arbeiten sich schnell und eigenständig in neue Arbeitsgebiete ein

Wir bieten Ihnen einen umfassenden Einblick in die Welt des Marketings mit interessanten und vielseitigen Aufgaben. Es erwartet Sie ein motiviertes Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins an: bewerbung@dtv.de.