medhochzwei

VielTexter, IdeenSpinner, KreativMaster –
Wir suchen DICH als Bereicherung für unser Team als

Volontär (m/w/d) im Bereich Marketing/Vertrieb

(Vollzeit, 40 Stunden/Woche)

Du möchtest in einem unabhängigen Verlag mit jungem Team dein Wissen im Bereich Marketing vertiefen und deine Kreativität in einem ideenoffenen Umfeld einbringen?
Dann aufgepasst:

Mit einem Volontariat im medhochzwei Verlag in Heidelberg kannst du deine Fähigkeiten Texten, Gestalten und Organisieren in Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Team ausbauen und eigenverantwortlich Projekte durchführen.

Als multimedialer Verlag für Fach- und Sachmedien im Gesundheitswesen seit 2009 findest du bei uns eine Vielfalt an Themen: Wirtschaft, Management, Gesundheitspolitik, Recht & Finanzierung, Digitale Gesundheit, Altern & Demenz und Kindergesundheit.

Was dich erwartet:

- 12-monatiges vergütetes Volontariat mit Aussicht auf Übernahme
- 14 hilfsbereite und richtig nette Kolleginnen und Kollegen 😊
- monatliches Jobticket

- umfassende Einblicke in alle Bereiche des Verlagswesens mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb/Presse
- Planung, Umsetzung und Steuerung von Direktmarketing-Kampagnen (online/print)
- Betreuung der Social-Media-Kanäle von medhochzwei
- Einblicke in die Zusammenarbeit und Betreuung des Buchhandels und der Großkunden über die Steuerung des externen Kundenservice bis zum Umgang mit unserer Verlagssoftware
- Verfassen von Pressetexten, Werbetexten und Nachrichten
- Umgang mit den wichtigsten Grafikprogrammen zur Gestaltung von Werbemitteln
- Einblicke in Pflege und Weiterentwicklung der medhochzwei Onlineplattformen
- Erfahrungen in den Bereichen Veranstaltungsmanagement und Betreuung von Medienpartnern

Dein Profil:

- abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Medien und/oder Kommunikation
- erste Erfahrungen im Verlagswesen durch Praktika, idealerweise im Bereich Marketing
- sicherer Umgang mit den MS-Office-Anwendungen (Word, Excel), Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign etc.) von Vorteil
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (wie z. B. Pimcore)
- Fähigkeit der Koordination komplexer Abläufe
- sehr gute Rechtschreibung, sicheres Texten und kreative Vermittlung von Inhalten
- Bereitschaft zu Reisetätigkeit im Rahmen von Veranstaltungen
- Lust auf den Kontakt mit Kunden und ein freundliches und offenes Auftreten

Du bist engagiert, teamorientiert und hast eine eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise und behältst auch bei der Arbeit unter Zeitdruck und mit straffen Terminplänen den Überblick?
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin bis zum 01.08.2022 per E-Mail an:
Katharina Lange (Katharina.Lange@medhochzwei-verlag.de)