



dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten. Das Spektrum des dtv-Programms umfasst internationale und deutschsprachige Belletristik, Sachbücher, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene. Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung unseres Teams **ab 1.3.2020** befristet für 12 Monate eine*n

Volontär*in für die Abteilung Digital Marketing

Ihre Aufgaben:

Einführung in die Arbeit und Unterstützung der

Digital Marketing Manager:

- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung geeigneter Online-Marketing-Maßnahmen in Richtung Endkunde.
- Betreuung der Social Media Kanäle von dtv und Bearbeitung von Nutzeranfragen
- Suche bzw. Analyse relevanter Zielgruppen in sozialen Netzwerken und des kanalspezifischen Nutzerverhaltens
- Planung und Entwicklung von Social-Media-Advertising-Kampagnen auf Kanälen wie Facebook, Twitter und Instagram.
- Produktion von Text- & Bild-Content für alle dtv Online-Kanäle.
- Betreuung und Pflege des dtv-Online-Auftritts
- Planung, Erstellung, Versand von E-Mail-Newslettern
- Analyse und Optimierung bestehender bzw. Konzeption neuer E-Mail Kampagnen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine Ausbildung mit Bezug zum Marketing
- Ausgeprägte Web-Affinität und Begeisterung für Entwicklungen im Online Marketing
- Erste Praxiserfahrung im Online Marketing (z.B. durch eigenen Blog/ Website, Praktikum oder Ähnliches)
- Erfahrungen mit Web-Contentmanagement-Systemen von Vorteil
- Analytisches Denkvermögen und gutes Zahlenverständnis
- Hohe Affinität zu Sozialen Netzwerken, wie Facebook, Instagram etc.
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Idealerweise haben Sie Erfahrung im Umgang mit gängigen Grafikprogrammen wie Photoshop.
- Sie können sich selbst organisieren und auch komplexe Prozesse über einen längeren Zeitraum strukturiert im Auge behalten
- Sie gehen mit offenen Augen durch die Welt, sind neugierig und arbeiten sich schnell und eigenständig in neue Arbeitsgebiete ein

Wir bieten:

- einen umfassenden Einblick in das Digital Marketing mit interessanten und vielseitigen Aufgaben
 - ein gutes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und flexible Arbeitszeiten
 - 37,5 Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub
 - zentrale Lage mit guter MVV-Anbindung
 - ein motiviertes Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unsere Homepage unter <https://karriere.dtv.de/>