



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher:innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalte unsere Zukunft mit als

Junior-Spezialist (w/m/d) für Vertrieb und Handelsmarketing im Team Marketing und Vertrieb

zum nächstmöglichen Zeitpunkt, unbefristet und mit einem Stellenumfang von 50 % (19,5 Stunden / Woche).

Das ist Deine Gestaltungsaufgabe:

Bist Du ein Organisationstalent mit einer Leidenschaft für Bücher und Vertrieb? Dann suchen wir genau Dich!

- Bei uns übernimmst Du eine Schlüsselrolle in der Pflege und Betreuung unserer digitalen Buchhandelsvorschau VLB TIX.
- Mit unserer Verlagssoftware Pondus erstellst Du vielfältige Verkaufsunterlagen und bringst unsere Produkte optimal zur Geltung.
- Deine Kreativität ist gefragt, wenn es darum geht, mit unserem Team Werbetexte zu formulieren, die Kunden begeistern. Du bist der Motor hinter unserem Werbetext-Workflow und sorgst für reibungslose Abläufe.
- Du bist die erste Anlaufstelle für unsere Kund:innen und sorgst für einen erstklassigen Service.
- Darüber hinaus spielst Du eine aktive Rolle bei der Erstellung und Analyse von Verkaufstatistiken.
- Und last but not least kümmerst Du Dich um die Bestandsprüfungen, die Transporte und die Auflagenverteilungen.

Das bringst Du mit:

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung, idealweise im Bereich Buch-/Zeitschriften-Vertrieb oder entsprechende Kompetenzen.
- Du bist ein:e Wortakrobat:in und verfügst über ausgezeichnete sprachliche Fähigkeiten.
- Du bringst fundierte Kenntnisse in der Nutzung von Vertriebssoftware mit.
- Wenn Du bereits eine ausgeprägte Affinität zum Buchvertrieb mitbringst, ist das ein großes Plus.
- Mit MS-Office-Programmen wie Word, Excel und PowerPoint jonglierst Du mühelos.
- Du bist blitzschnell im Denken und kannst Dich in einer dynamischen Umgebung wohlfühlen.
- Deine Teamfähigkeit und Deine Kommunikationsstärke machen Dich zu einem geschätzten Teammitglied.

Das macht uns besonders:

- **Attraktive Vergütung:** Die Vergütung dieser Stelle orientiert sich an der EG 9a des TVöD. Die konkrete Eingruppierung und Einstufung erfolgen individuell, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung. Prämien, Jahressonderzahlungen und ein Zuschuss zum Jobticket/Deutschland-Ticket runden unser Angebot ab.
- **Sinn:** Du findest eine sinnstiftende Tätigkeit bei einer starken Marke mit gesellschaftlicher Relevanz und ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung.
- **Flexibles und modernes Arbeiten:** Wir unterstützen flexible Arbeitszeitmodelle an unserem verkehrsgünstig gelegenen Standort in Berlin-Tiergarten (mit ergonomisch und bestens ausgestatteten Arbeitsplätzen, Desk-Sharing, Begegnungsräumen und Fahrrad-Servicestation) und bieten auch die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten.
- **Strukturierte Personalentwicklung:** Wir unterstützen Dich bei Deiner fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- **Expertenwissen:** Du erhältst freien Zugriff auf unsere Publikationen test, Finanztest, test.de und auf unser umfangreiches Buchprogramm.
- **Betriebliche Gesundheitsförderung:** Wir bieten vielfältige Gesundheitsangebote wie z. B. Zuschüsse zu Sport-, Präventions- und Gesundheitskursen.

Wenn Du Dich in diesem Profil wiederfindest und Lust hast, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten, freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen.

- **Schicke Deine Unterlagen an:** handelsmarketing@stiftung-warentest.de
- **Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)**

Auf Deine Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Dorothea Kern, D.Kern@stiftung-warentest.de.

Deine Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Dir gerne Stefanie Jaschinski, recruiting@stiftung-warentest.de.

Mehr über uns als Arbeitgeber erfährst Du unter [test.de/karriere](https://www.test.de/karriere).

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber (w/m/d) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Deiner Bewerbung erklärst Du Dich einverstanden, dass wir Deine Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11–13
10785 Berlin