

Verlagsleiter (m/w/d), Bookouture Deutschland

Wer wir sind und was wir tun...

Bookouture ist der am schnellsten wachsende digitale Verlag für Unterhaltungsliteratur und Sachbücher in Großbritannien und gehört zur Verlagsgruppe Hachette UK. Wir sind zwar erst neun Jahre alt, aber haben inzwischen schon über 52 Millionen Bücher an Leser*innen weltweit verkauft. Um dieses großartige Wachstum weiter auszubauen, haben wir im Jahr 2021 einen deutschen Zweig unseres Unternehmens gegründet – **Bookouture Deutschland** –, der einige unserer belletristischen Bestseller übersetzt und für die Leser*innen auf dem deutschsprachigen Markt zugänglich macht.

Wir sind nun auf der Suche nach interessanten Talenten, die uns dabei helfen, dieses Geschäft in den nächsten drei Jahren zügig auszubauen. Als Verlagsleiter (m/w/d) werden Sie mit dem Team zusammenarbeiten, um die Titel mit dem größten Potenzial für das künftige Programm zu identifizieren und den redaktionellen Prozess von der Übersetzung bis zur Veröffentlichung zu steuern. Sie haben den kommerziellen und analytischen Überblick über die Bookouture Deutschland-Liste und die Vision, diese weiterzuentwickeln und anhand von Verkaufsdaten zukünftige Verbesserungen zu erkennen.

Ihre Aufgaben

PLANUNG

Mit Ihrem Wissen über den deutschen Verlagsmarkt erkennen Sie aus unserem großen Bestand an Titeln Möglichkeiten für erfolgreiche zukünftige Veröffentlichungen.

Sie arbeiten mit dem Team zusammen, um diese Titel zu planen und alle Rechtefragen mit den Autor*innen und/oder Agent*innen zu klären sowie alle notwendigen vertraglichen Ergänzungen zu vereinbaren.

ÜBERSETZUNG/LEKTORAT

Sie arbeiten entweder direkt mit Übersetzer*innen, Lektor*innen und Korrektor*innen zusammen oder mit einem/r Freiberufler*in, der/die diese Aufgaben koordiniert.

Sie betreuen den Veröffentlichungszeitplan als leitende Redakteur*in, um die höchsten redaktionellen Standards zu gewährleisten und sicherzustellen, dass das Projekt im Rahmen des Budgets bleibt.

VERÖFFENTLICHUNG

Sie erstellen Arbeitsabläufe für jeden Titel, um den Prozess von der Aufnahme in den Zeitplan bis zur Veröffentlichung abzubilden.

Sie überprüfen jeden Punkt des Redaktionsprozesses und konvertieren Titel in ebook- und POD-Formate.

Sie übersetzen Titel und Einzelhandelsbeschreibungen aus dem Englischen in die effektivsten deutschen Entsprechungen, wobei Sie Ihre Sprachkenntnisse und Ihr Verständnis des deutschen Marktes einsetzen.

Sie arbeiten gemeinsam mit den Designer*innen an der Gestaltung der Cover unter Verwendung des von Ihnen bestimmten Titels.

Sie optimieren die Schlüsselwörter, die Auswahl der Kategorien und Unterkategorien und alle anderen Metadaten für jeden Titel.

Sie arbeiten mit den Werbe- und Marketingteams zusammen, um die effektivsten Grafiken für soziale Medien und Werbung zu erstellen.

ERREICHEN VON LESER*INNEN UND REZENSENT*INNEN

Sie arbeiten mit den Werbe- und Blogger-Communities zusammen und entwickeln klare Ideen, wie Sie die Leser*innenreichweite in Deutschland erhöhen können.

Hochladen von Titeln auf NetGalley, Sammeln von Rezensionen und Kontaktaufnahme mit Rezensent*innen, um sie auf Amazon zu veröffentlichen.

KOMMERZIELLE ÜBERPRÜFUNG

Sie bewerten die Amazon-Rankings und Verkäufe und nehmen bei Bedarf Änderungen an Metadaten und Beschreibungen vor, um diese zu optimieren.

Sie beobachten den Erfolg der Bücher und bringen die Daten in unserer wöchentlichen Geschäftsrunde mit ein.

AUTORENKOMMUNIKATION

Sie stellen sicher, dass wir unseren Autor*innen den gewohnten exzellenten Kundenservice bieten und gleichzeitig die besten betriebswirtschaftlichen Entscheidungen für unsere Bücher treffen – einschließlich regelmäßiger und rechtzeitiger Kommunikation.

Wen wir suchen...

Sie sind ein verlegerisches Allroundtalent, kaufmännisch* orientiert und datenkompetent, und Sie verfügen über folgende Schlüsselqualifikationen:

- Deutsche Muttersprachler*in und fließend in der englischen Sprache
- Erfahrung in der digitalen Verlagslandschaft mit besonderem Bezug zur Unterhaltungsliteratur
- Sicherer Umgang mit und Analyse von Daten und deren Verwendung als Grundlage für verlegerische Entscheidungen
- Sicher in der Marktkennntnis, um zukünftige Titel aus dem bestehenden Content-Pool auszuwählen und mit unserem Team den laufenden Veröffentlichungsplan zu erarbeiten
- Sie haben die Fähigkeit, Titel, Einzelhandelsbeschreibungen und Marketingmaterial zu transkribieren und nicht nur wörtlich zu übersetzen, um deren Attraktivität für deutsche Leser*innen zu optimieren

- Sie sind in der Lage, mit Designer*innen bei der Gestaltung von Umschlägen zusammenzuarbeiten
- Erfahrung im Umgang mit Metadaten, Schlüsselwörtern und Unterkategorien, um die Sichtbarkeit auf dem deutschen Markt zu optimieren
- Idealerweise haben Sie Kontakte zur Werbe- und Blogger-Community in Deutschland und eine Vision
- Sie können mehrere Aufgaben jonglieren, Prioritäten setzen und ein hohes Arbeitspensum mit Leichtigkeit bewältigen sowie einen wachsenden Veröffentlichungszeitplan managen
- Sie verfügen über eine ausgezeichnete Autor*innenkommunikation
- Sie haben Wachstumsdenken und Eigentümermentalität verinnerlicht

Was wir bieten...

- Ein Wohnsitz in Deutschland ist nicht unbedingt erforderlich, wäre aber aus geografischen Gründen von Vorteil.
- Sollten Sie in Großbritannien leben, würden Sie 3 Tage in London oder einem anderen regionalen Büro arbeiten und 2 Tage von zu Hause aus.
- Bookouture bietet ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Ihre Ideen gehört werden und in dem Sie die Möglichkeit haben, Dinge zu verändern, Risiken einzugehen und Dinge anders zu machen.
- Wir bieten einen abwechslungsreichen, kommunikativen und sympathischen Arbeitsplatz.
- Sie werden Teil eines schnell wachsenden Unternehmens sein, das Ihnen die Möglichkeit bietet, sich beruflich weiterzuentwickeln.

Unsere Mitarbeiter*innen sind unser größtes Kapital und unsere Leistungen spiegeln dies wider. Zusätzlich zu 30 Tagen Jahresurlaub werden Sie, wenn Sie in Deutschland leben, in dieser Position von zu Hause arbeiten, um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie gewährleisten zu können. Sie erhalten einen Zuschuss in Höhe von 50 Euro pro Monat, um die Kosten für Ihr Homeoffice zu decken. Darüber hinaus bieten wir einen an den Unternehmenserfolg gekoppelten jährlichen Bonus von 5 %.

Hachette stellt Menschen auf der Grundlage ihrer Fähigkeiten ein. Unser Ziel ist es, Talente zu gewinnen und zu fördern, die so breit gefächert sind wie die Welt der Leser*innen, die wir erreichen wollen, mit einem breiten und repräsentativen Spektrum an Alter, Glauben, Behinderung, Herkunft, Geschlecht, Sexualität und sozioökonomischem, regionalem und kulturellem Hintergrund. Sollten Sie zum Vorstellungsgespräch eingeladen werden und Hilfe benötigen, um daran teilnehmen zu können, teilen Sie uns dies gerne mit.

Einsendeschluss: 4. Februar 2022

Jahresgehalt: EUR 35.000-50.000 (abhängig von der Berufserfahr

Bitte schicken Sie Ihren Lebenslauf mit Anschreiben (auf Englisch) an Peta Nightingale (Contracts, Rights and Author Development Director):
peta@bookouture.com

Bitte beantworten Sie in Ihrer Bewerbung auch die folgende Frage:

Was wird Ihrer Meinung nach die wichtigste Veränderung/Entwicklung auf dem kommerziellen Buch- und Verlagsmarkt in Deutschland in den kommenden drei Jahren sein?