



The Art of Storytelling

# Digital Marketing & Distribution Manager (m/w/d)

Vollzeit, Standort: Berlin

„THE AOS – The Art of Storytelling“ ist ein neuartiges Digital Spoken Word Audio Label, welches mit starken Inhalten begeisternde Direct-to-Audio Serien, Dokumentationen und Hörbücher entwickelt. THE AOS produziert, vertreibt und vermarktet hochwertigen Audio Content mit innovativen Ansätzen und einer leidenschaftlichen Hingabe an packende Stories. Durch die gezielte Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen erreichen wir Hörer in jeder Lebenssituation und kreieren ansprechende Marken mit hohem Wiedererkennungswert. Die THE AOS GmbH ist ein unabhängiges Unternehmen unter Beteiligung von Universal Music.

## Was Dich erwartet

Der Audiomarkt boomt – egal ob Hörbücher, Sprachassistenten, Podcasts oder serielle Audioinhalte: die Zeichen stehen weltweit auf Wachstum. Als Digital Marketing & Distribution Manager bist du ein Teil dieser phantastischen Wachstumsstory und begeisterst Hörer für die von THE AOS produzierten Titel. Du entwickelst gemeinsam mit externen Online Marketing Agenturen eine digitale Marketingstrategie für unsere Inhalte und stellst gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern sicher, dass sämtliche THE AOS Titel auf den relevanten digitalen Plattformen, wie z.B. Spotify, Apple oder Thalia, verfügbar und gut sichtbar sind.

## Deine Aufgaben

- Du stellst in enger Abstimmung mit unserem Head of Stories einen Marketingplan für unsere Veröffentlichungen auf.
- Du entwickelst gemeinsam mit externen Agenturen eine digitale Marketingstrategie für jede Veröffentlichung von THE AOS.
- Du überprüfst regelmäßig die erzielten Resultate der einzelnen Marketingkampagnen und optimierst diese laufend.
- Du bereitest gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern die Veröffentlichung unserer Inhalte vor und stellst einen ordnungsgemäßen Digitalvertrieb sicher.
- Du sorgst für eine optimale Sichtbarkeit unserer Veröffentlichung auf sämtlichen relevanten Plattformen und optimierst die Darstellung unserer Titel.
- Du bringst eigene Ideen und Vorschläge zu Audio Produktionen, Marketingkampagnen und der Weiterentwicklung von THE AOS in deine tägliche Arbeit proaktiv mit ein.
- Du arbeitest mit dem gesamten THE AOS Team an dem erfolgreichen Aufbau eines reichweitenstarken Digital Spoken Word Audio Labels.

## Dein Background

---

THE AOS GmbH  
Stralauer Allee 1  
10245 Berlin

HRB: 221164 B  
AG: Charlottenburg  
Geschäftsführer: Frank Briegmann



The Art of Storytelling

- Du bringst mehrere Jahre Erfahrung im digitalen Marketing, idealerweise aus der Vermarktung von emotionalen Produkten und dem Aufbau von Marken mit.
- Du hast bereits mit externen Agenturen erfolgreich zusammengearbeitet und weißt diese zielgerichtet zu steuern.
- Du verfügst über Erfahrung im Projektmanagement und weißt auch in stressigen Situationen den Überblick zu behalten.
- Du bringst eine „Hands on“-Mentalität mit und kannst dich gut auf die Bedürfnisse und Anforderungen eines Start-Ups einstellen.
- Du scheust dich nicht davor in einem dynamischen Umfeld kreative Ansätze zu entwickeln und spontan zu sein.
- Du möchtest mit einem motivierten Team gemeinsam das führende Digital Spoken Word Audio Label in Deutschland aufbauen.

### Was wir Dir bieten

- Spannende, verantwortungsvolle Aufgaben in einem stark wachsenden und innovativen Umfeld.
- Gestaltungsfreiräume für deine Ideen und dein Engagement.
- Ein junges, wachsendes, kompetentes und sehr motiviertes Team.
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen.
- Eine langfristige Perspektive in einem kontinuierlich wachsenden Start-up.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über den untenstehenden Bewerbungslink mit der Angabe eines möglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung:

<https://universalmusic.softgarden.io/job/7780032?l=en>