



Foto: © kumver/Fotolia

HANSER

Wir sind einer der führenden **Fachverlage für angewandte Ingenieurwissenschaften, Technik, Informatik und Wirtschaft**. Unsere Produktpalette umfasst Bücher, Zeitschriften, digitale Medien, Tagungen und Messen.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **per E-Mail** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Personalabteilung
Frau Margarete Metzger
margarete.metzger@hanser.de
Kolbergerstr. 22 · 81679 München
www.hanser.de

Für unsere zentrale **Marketingabteilung im Fachverlag** suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** einen

DIREKTMARKETING MANAGER (M/W/D)

Ihr Aufgabengebiet:

Zu Ihren Aufgaben gehört die Planung, Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle von Direktmarketing-Aktionen Print und Digital für unsere Produkte, insbesondere für Tagungen und Messen in den Themenbereichen Kunststoffverarbeitung, Metallbearbeitung und Automobilelektronik. Darüber hinaus arbeiten Sie bei der Budgetplanung mit, verantworten das Reporting und leiten daraus Handlungsempfehlungen ab.

Das bringen Sie mit:

- Sie verfügen über Berufserfahrung im Direktmarketing, idealerweise in der Verlags- oder Veranstaltungsbranche.
- Sie sind textsicher und kreativ und haben eine Affinität zu technischen Themen.
- Sie verfügen über fundierte Erfahrung im Online-Marketing.
- Sie sind organisations- und kommunikationsstark und arbeiten verkaufs- und serviceorientiert.
- Sie besitzen gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie beherrschen die gängigen Office-Anwendungen, insbesondere Excel, souverän.

Das bieten wir:

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet, bei dem Ihre Selbständigkeit und Freude an der Entwicklung erfolgreicher Kampagnen gefragt sind
- Die Arbeit in einem motivierten und kollegialen Team
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, attraktive Sozialleistungen, die Möglichkeit, teilweise im Home-Office zu arbeiten, gute Fortbildungsmöglichkeiten