GEORG

REDAKTEUR / EDITOR
(m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT-A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Content** mit Fokus auf der Marke **Garten + Landschaft**, dem Fachmagazin für Landschaftsarchitektur und Stadtplanung, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Redakteur / Editor (m/w/d)**.

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du gestaltest die Inhalte unserer Medienmarken, und insbesondere der Marke Garten + Landschaft, im Wesentlichen mit
- Du recherchierst und verfasst aktuelle und relevante Fachbeiträge sowohl für das Magazin als auch für unsere digitalen Plattformen
- Du pflegst intensiven persönlichen Kontakt zu den wichtigsten Köpfen in Planungsbüros, der Industrie und Entscheidern in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Du entwickelst innovative content-basierte Produkte für Kunden und kümmerst Dich um die Beratung und Umsetzung
- Du entwickelst neue digitale Formate mit denen Du unsere Leser an den entsprechenden Touchpoints erreichst und zum weiteren Wachstum der Medienmarken beiträgst
- Du kümmerst Dich um den Auftritt und die Außenwirkung der Marke Garten + Landschaft in den sozialen Medien
- Du nimmst regelmäßig an Presseterminen und branchenspezifischen Messen und Veranstaltungen teil und entwickelst eigene Veranstaltungsformate im Team

DAS BRINGST DU MIT

Als Editor hast Du idealerweise Landschaftsarchitektur oder einen verwandten Studiengang absolviert und bereits zwei bis drei Jahre Berufserfahrung als Redakteur in Medienhäusern oder Agenturen gesammelt. Du hast ein Gespür für Trends, Spaß an digitalen Innovationen und einen hohen Qualitätsanspruch an unsere Produkte und Dich selbst. Außerdem bewegst Du dich sicher in der Medienwelt und hast große Freude an Social-Media. Du kennst Dich mit SEO und Tools wie Google Analytics aus und hast bereits mit WordPress oder einem anderen CMS gearbeitet. Dank Deines sicheren Schreibstils schaffst Du es selbst komplexe Themen in ausgefallene Texte zu verpacken. Zudem denkst Du dich schnell in unterschiedliche Themenbereiche hinein und behältst auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf. Besonders viel Spaß macht es Dir Deine Kreativität gegenüber Kunden bei Content-Marketing-Projekten auszuleben.

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen und dynamischen Team. Du erhältst einen breiten Einblick in die aktuellsten Themen der nationalen und internationalen Landschaftsarchitektur und Stadtplanung. Du hast direkten und intensiven Kontakt zu den weltweit besten und innovativsten Planungsbüros. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit Ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer, Project Assistant to the Management
Georg GmbH & Co. KG
Streitfeldstraße 35, 81673 München
Fon: +49 89 436005-163
www.georg-media.de/jobs