

Sie entwickeln mit Ihrem sicheren Gespür für Grafik und Typografie einzigartige Layouts, die unsere DIY-affine Zielgruppe immer wieder aufs Neue begeistern.

## Wo Sie zupacken können:

- Konzeption sowie die gestalterische und herstellerische Umsetzung hochwertiger Kreativ-Bücher und Non-Books
- Gestaltung und Präsentation von Covern auf Programmsitzungen
- Beratung des Produktmanagements zu Layout und Fotosprache
- Koordination der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

## Was wir uns wünschen:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine Ausbildung zum Mediengestalter/Designer
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Printmedien
- Kreativität, Leidenschaft und Sinn für außergewöhnliche Ideen
- sicherer Umgang mit der Adobe Cloud (InDesign, Photoshop und Illustrator etc.)
- Freude an der Arbeit im Team und ein hohes Maß an Eigenverantwortung

## Was wir Ihnen bieten:

- ein kollegiales Team, das Sie mit offenen Armen empfängt
- einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz mit anspruchsvollen Aufgaben und viel Freiraum für eigene Ideen
- intensive Einarbeitung sowie Unterstützung über ein Patenmodell
- attraktive Benefits wie flexible Arbeitszeiten, Zuschüsse zu Fahrtkosten und zur betrieblichen Altersvorsorge

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit zu besetzen.

Sie suchen eine spannende Tätigkeit mit kurzen Entscheidungswegen, wechselnden Herausforderungen, Raum für eigenverantwortliches, strukturiertes Arbeiten und sind bereit, schnell Verantwortung für eigene Projekte zu übernehmen? Sie möchten Ihre Begeisterung für moderne Produktgestaltung in die Praxis umsetzen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbungsunterlagen einschließlich Arbeitsproben mit der Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

frechverlag GmbH,

Personalwesen, Turbinenstr. 7, 70499 Stuttgart

oder per E-Mail an

bewerbung@frechverlag.de

Bei Rückfragen steht Ihnen Frau Hertkorn unter der Rufnummer 0711/83086-300 gern zur Verfügung.