

Als Fachverlag für pädagogische Materialien wendet sich der Hase und Igel Verlag an Lehrkräfte der Schulen und Erzieherinnen in den Kindergärten. Neben der konsequenten Qualitätsorientierung der Produkte ist der Direktvertrieb mit seinen unterschiedlichen Kommunikationswegen eine ständige Herausforderung.

Um Profil und Performance unseres Verlags weiterzuentwickeln, suchen wir eine/n erfahrene/n

► Marketing-Manager (m / w / d)

mit besonderer Affinität zum Bildungsmarkt. Die in dieser Form neu geschaffene Position ist direkt der Geschäftsleitung unterstellt und vereint die Konzeption und Steuerung aller relevanten Marketingmaßnahmen:

- Metadatenpflege und Betreuung des CMS
- SEO-Marketing einschließlich Entwicklung neuer Strategien
- Planung, Koordination und Durchführung der Social-Media-Aktivitäten
- aktives Monitoring, Einsatz von Tracking- und Analyse-Tools
- maßgebliche Mitwirkung bei der Erstellung von Content
- Produktionsbegleitung und inhaltliche Kontrolle der Printwerbemittel
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Produkt- und Vertriebsstrategien
- Schnittstelle zur Verlagsauslieferung

Nach einer kurzen Einarbeitungs- und Orientierungsphase sollen alle genannten Aufgaben selbstständig, kreativ und verantwortungsbewusst von Ihnen betreut bzw. unterstützt werden. Entsprechend setzen wir voraus:

- mehrjährige Berufserfahrung im beschriebenen Profil
- solide Anwenderkenntnis der gängigen Web-Analyse-Tools sowie der Office-Programme, insbesondere Excel
- ein hohes Maß an Selbstorganisation und Verantwortungsbewusstsein
- sehr gute Kenntnisse in Rechtschreibung, Grammatik und Satzsetzung
- ein sehr gutes Sprachgefühl und Freude am Schreiben von kompetenten Sachtexten

Es erwartet Sie ein sympathisches und motiviertes Verlagsteam in reizvollen Räumen in München Schwabing.

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und des Gehaltswunsches an bewerbungen@hase-und-igel.de

