

Stellenanzeige

Junior Audio Production Manager (m/w/d)

Vollzeit, Standort: Frankfurt am Main

Bookwire ist seit mehr als 10 Jahren eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Digital Publishing Technology. Mit unserer Technologieplattform „Bookwire OS“ („The Operating System for Digital Publishing“) unterstützen wir unsere Kunden umfassend beim Vertrieb und der Vermarktung ihrer digitalen Inhalte wie E-Books, Audiobooks und Podcasts. Als Full-Service-Partner bieten wir unseren Kunden aus der Verlags- und Medienbranche von der Erstellung der digitalen Formate über die digitale Auslieferung und Vermarktung bis hin zur Analyse und Abrechnung die gesamte Abwicklung des Digitalgeschäfts an. Unser wachsendes Team von mittlerweile über 140 Mitarbeitern verteilt sich auf Standorte in Frankfurt (Headquarter), Dortmund, München, London, New York, Paris, Barcelona, São Paulo und Mexiko City.

Was dich erwartet

Der Audiomarkt boomt – egal ob Hörbücher, Sprachassistenten, Podcasts oder serielle Audioinhalte, die Zeichen stehen weltweit auf Wachstum. Als Junior Audio Production Manager gestaltest du dieses Wachstumssegment für unsere Kunden aktiv mit.

Mit dem preisgekrönten Hörbuchproduktionsservice „We Audiobook You (WAY)“ ermöglichen wir unseren Kunden einen unkomplizierten, nutzerfreundlichen und ressourcenschonenden Einstieg in das Audiogeschäft. Als Teil unseres WAY-Teams begleitest du unsere Kunden vom ersten Audio-Beratungsgespräch über die Hörbuchproduktion bis zum Vertrieb der fertigen digitalen Hörbücher. Hierbei stehst du im engen Austausch mit unserem Netzwerk an professionellen Hörbuchproduktionsstudios und koordinierst die einzelnen Produktionsaufträge. Darüber hinaus arbeitest du eng vernetzt mit unseren Kundenberatern und Audio-Marketing-Experten, um die produzierten Hörbücher erfolgreich zu vermarkten.

Gemeinsam mit deinen Kolleginnen und Kollegen des global aufgestellten WAY-Teams entwickelst du unseren Service laufend weiter, optimierst unsere Prozesse und trägst zu einem nachhaltigen Wachstum des Geschäfts bei. Hierbei spielt insbesondere die Einbindung von Text-to-Speech-Technologie und die Entwicklung neuartiger Services für den digitalen Hörbuchmarkt eine große Rolle.

Deine Aufgaben

- Du bist für unsere Kunden erster Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Hörbuchproduktion.

- Du übernimmst das Projektmanagement für unsere Hörbuchproduktionen und koordinierst die Abstimmung zwischen Verlag, Studio, Hörbuchsprecher und den Bookwire Kundenberatern.
- Du bereitest gemeinsam mit den Verlagen die Hörbuchproduktionen vor.
- Du stimmst die Vermarktung der produzierten Titel eng mit unserer Marketingabteilung ab.
- Du wirkst aktiv an der Gewinnung von Neukunden im Audibereich sowie der Akquise von Hörbuch-Produktionsaufträgen von Bestandskunden mit.
- Du wirkst aktiv an der Weiterentwicklung unseres Hörbuchproduktionsservice mit.

Dein Background

- Du hast dein Studium oder deine kaufmännische Berufsausbildung erfolgreich abgeschlossen und verfügst über gute Englischkenntnisse.
- Du verfügst über eine Affinität zu Audiothemen (Hörbuch / Podcasts), ggf. sogar über tontechnische Grundkenntnisse. Du bist in der Lage die Qualität von Audioprodukten zu beurteilen und auf technische und inhaltliche Fehler hin zu überprüfen.
- Du bist sehr kommunikationsstark und hast ein freundliches, sicheres und serviceorientiertes Auftreten gegenüber Kunden und Partnern.
- Du bringst eine "Hands on"-Mentalität mit, hast die Fähigkeit, den Überblick zu behalten und bringst dich aktiv in Veränderungsprozesse mit ein.
- Du arbeitest gerne abteilungsübergreifend und freust dich darauf, als Teil unseres dynamischen Teams eigenverantwortlich und gemeinsam Dinge zu gestalten und zu bewegen.

Was wir dir bieten

Mit uns kannst du etwas bewegen! Wir sind eines der führenden Technologie- und Innovationsunternehmen in der Publishing-Industrie. Mit Teams in Europa und Südamerika sind wir global aufgestellt und arbeiten weltweit für unsere erfolgreichen Kunden. Wir haben ein über viele Jahre gewachsenes Team aufgebaut und spannende Pläne für die Zukunft!

Wir führen dich dabei systematisch in die Abläufe unseres Unternehmens ein und sorgen dafür, dass du dich nach und nach zu einem Experten in deinem Aufgabenbereich entwickelst.

Bei uns findest du:

- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und einen modern eingerichteten Arbeitsplatz in unserem Headquarter
- Sehr gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in Frankfurt West
- Die Möglichkeit, deine Ideen zu verwirklichen und dich weiterzuentwickeln
- Eine langfristige Perspektive in einem kontinuierlich wachsenden Unternehmen
- Eine offene Unternehmenskultur mit schnellen Entscheidungswegen
- Ein herzliches und freundschaftliches Miteinander
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit auf 2 Tage mobiles Arbeiten pro Woche
- Ein spannendes und umfangreiches Weiterbildungsprogramm, mit dem du deine Stärken ausbauen kannst
- Regelmäßige Team-Events, bei denen wir gemeinsam unsere Erfolge feiern
- Frisches Obst aus unserer wöchentlichen Biokiste und ein vielfältiges Getränkesortiment
- Die Möglichkeit, eine betriebliche Altersvorsorge abzuschließen
- Wechselnde Angebote auf unserer Corporate Benefits Plattform

- Bis zu 30% Rabatt auf Bücherbestellungen

Haben wir Dein Interesse geweckt? Fülle das Bewerbungsformular aus mit der Angabe eines möglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf dich!

Bookwire Gesellschaft zum Vertrieb digitaler Medien mbH | Voltastraße 1 | 60486 Frankfurt am Main
Fon: +49 (0)69 9072006-0 | www.bookwire.de

Deine Ansprechpartnerin:

Lea Hannappel
People & Culture Manager
jobs@bookwire.de