



Die Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH bietet Fach- und Führungskräften im Apotheken- und Gesundheitsmarkt für deren tägliche Arbeit ein umfassendes Informationsangebot. Mit ihren Medien, Messen und Kongressen, Pharma-Daten-Services sowie digitalen Diensten ist Avoxa eine wichtige Schnittstelle zwischen Apotheken und ihren Partnern.

Die Marketingabteilung der Avoxa Mediengruppe betreut die Geschäftsbereiche Verlag und Messen und Kongresse. Das Verlagsprogramm umfasst Zeitschriften, Loseblattwerke, Bücher und digitale Medien für den täglichen Gebrauch in der Apotheke. Dazu gehört auch eine Online- und Versand-Buchhandlung mit pharmazeutischem Schwerpunkt.

Für den Bereich Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen suchen wir zur Pflege, Optimierung und beständigen Weiterentwicklung der bestehenden Website, Online-Aktivitäten und Social-Media-Präsenzen ab sofort einen

Manager Online-Marketing (m/w/d)

Ihre Tätigkeit:

- Konzeption, Weiterentwicklung und operative Steuerung der Veranstaltungs-Webseiten (expopharm.de, pharmacon.de, adka-kongress.de, dav-wirtschaftsforum.de, pz-kongress.de)
- Steuerung und Weiterentwicklung der dazu gehörenden Social-Media-Präsenzen
- Projektsteuerung im Online-Marketing
- Entwicklung von relevantem Content in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen und externen Dienstleistern
- Planung und Durchführung von E-Mail-Marketing-Aktionen
- Analyse und Erfolgsmessung der Online-Maßnahmen inklusive Social-Media-Monitoring

Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing / Kommunikation
- Erfahrung in der Planung und Erstellung von Webseiten und ein technisches Verständnis zu digitalen Medien-Produkten
- Gute Kenntnisse im Projekt Management sowie in UX, Onsite Marketing, Customer Journeys, SEA/SEO
- Erste Erfahrungen in der Beobachtung und der Analyse von KPI
- Routinierter Umgang mit Wordpress, Google Analytics, PIWIK (Matoma) und MS Office
- Grundkenntnisse in HTML und CSS
- Erfahrungen in der Live-Kommunikation von Vorteil
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Kommunikationsfähigkeit und Organisationsstärke

Wir bieten Ihnen:

- Ein attraktives Gehaltspaket und gute Sozialleistungen, sowie einen Fahrtkosten- und Essensgeldzuschuss
- Eine 38,5 Stunden-Woche in einem Gleitzeitmodell und 30 Tage Urlaub
- Einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz am Standort Eschborn
- Eine langfristige Zusammenarbeit in einem sympathischen und motivierten Team sowie interessante Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine vielfältige Tätigkeit in einem zukunftsorientierten und erfolgreichen Unternehmen der Gesundheitsbranche

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe zu Ihrer Verfügbarkeit bzw. Ihrer Kündigungsfrist und Ihres Gehaltswunsches per E-Mail oder über unser Online-Formular unter <http://avoxa.de/karriere/>.

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Jacqueline Gruhn • Personalabteilung
Carl-Mannich-Straße 26 • 65760 Eschborn
E-Mail: karriere@avoxa.de • www.avoxa.de