



Der **Calwer Verlag** ist ein erfolgreicher Fachverlag im Bildungsbereich mit den Schwerpunkten Religion und Pädagogik. Die Schulbücher und Materialien für den evangelischen Religionsunterricht, z.B. das Standardwerk "Kursbuch Religion", sind marktführend in Deutschland. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm ein breites Angebot an zielgruppenspezifischen Medien für den Unterricht, die Gemeindegemeinschaft sowie Publikationen zu pädagogischen Grundlagen und zum christlich-jüdischen Dialog.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie ab sofort als

### **Manager:in Vertrieb, Marketing und Presse (m/w/d)**

in Vollzeit (38,5h/Woche) am Standort Stuttgart.

Zu Ihren festen Aufgabenbereichen gehören:

- Entwicklung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Vertriebs- und Marketingmaßnahmen
- Erstellen und Umsetzen von Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Ausbau unseres Online- und Dialogmarketings
- Betreuung von Key Account-Kunden und Endabnehmern
- enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern
- Steuerung der Auslieferung
- Organisation und Durchführung von Messeauftritten und anderer werblicher Veranstaltungen
- Konzeption und Erstellung von Vorschauen, Prospekten und Werbemitteln
- Koordination von Schulbuchzulassungen und -listen

Was wir Ihnen bieten:

- Eigenverantwortliches Arbeiten mit großem Gestaltungsspielraum
- ein engagiertes, kompetentes und kreatives Team
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- flexible Arbeitszeiten und eine großzügige Home-Office-Regelung
- eine attraktive Vergütung mit 13 Monatsgehältern, eine betriebliche Altersvorsorge und weitere Sozialleistungen wie z.B. Fahrtkosten- und Essenszuschuss
- Entwicklungsperspektive und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ein sehr gut erreichbarer Standort mit attraktivem Umfeld im Stuttgarter Westen

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise im Verlag oder Buchhandel
- Kreativität, Teamgeist und überzeugendes Kommunikationstalent
- ergebnisorientiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Lust, Verantwortung zu übernehmen und Gestaltungsräume aktiv zu nutzen
- den versierten Umgang mit Office-Programmen, digitalen Tools und CMS

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit einem aussagekräftigen Lebenslauf an [bewerbung@calwer.com](mailto:bewerbung@calwer.com)