

Der **Ernst Reinhardt Verlag** in München, renommierter Fach- und Sachbuchverlag, sucht zum 1.7.2025 eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d) für



Marketing print und digital

in Vollzeit 40 Std./Woche

Wir suchen zum 1.7.2025 oder früher eine/n Mitarbeiter/in für das Marketing. Als Fach- und Sachbuchverlag mit einer über 125-jährigen Geschichte arbeiten wir mit einer attraktiven Mischung aus Backlist und Novitäten. Unser breit aufgestelltes Programm reicht von Pädagogik über Psychologie/Psychotherapie bis hin zur Altenhilfe, auch unser noch junges Segment Kinderbuch wächst stetig weiter. Es wartet auf Sie eine große Vielfalt an Verlagsprodukten: Bücher, Zeitschriften, Nonbooks und digitale Produkte.

Weiteres zum Stellenangebot finden Sie unter:
www.reinhardt-verlag.de/stellenangebote



Wenn Sie Freude an einem vielseitigen Arbeitsgebiet haben und sich gerne für ein gutes Verlagsprogramm einsetzen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre vollständige Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per E-Mail an

personal@reinhardt-verlag.de

z. Hd. Frau Ringwelski, Ass. der Geschäftsführung

Ernst Reinhardt Verlag
Kemnatenstraße 46 • 80639 München • Tel. 089/17 80 16-0

 **reinhardt**
www.reinhardt-verlag.de