

Der **Ernst Reinhardt Verlag**, renommierter Fach- und Sachbuchverlag in München mit den Schwerpunkten Pädagogik, Psychologie und Altenhilfe sucht ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketing-Experten/in Print und Online

(m/w/d) in Vollzeit (40 Std.)

Ihre Chance:

Sie sind für Planung und Durchführung sämtlicher Werbeaktionen zuständig: Gestaltung, Herstellung und Verbreitung von Werbemitteln aller Art, Betreuung der Verlagshomepage sowie des Social Media Auftritts, Anzeigengeschäft, Organisation eines Messestandes, Erfolgskontrollen, Unterstützung der Verlagsleitung.

Beworben werden alle Produktarten des Verlages: Bücher, Zeitschriften, DVDs/CDs, E-Books, Online-Datenbanken sowie Non-Books, und zwar im gesamten Spektrum vom wissenschaftlichen Titel über Fach- und Sachbücher bis hin zu Ratgebern und Kinderbüchern.

Sie arbeiten eng mit anderen Abteilungen, z.B. dem Vertrieb/E-Business, Lektorat und Presse/PR, zusammen und beauftragen und kontrollieren Dienstleister. Außerdem verantworten Sie das Werbebudget.

Als Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem einschlägigen Studiengang (Marketing, Buchwissenschaft mit Schwerpunkt Marketing o.ä.) und/oder Ausbildung als Werbekauffrau/-mann, Mediengestalter/in etc.
- mindestens zwei Jahre Marketingfahrung im Medienbereich
- gutes Gefühl für Typografie, für zielgruppengerechte Gestaltung und Sprache
- Know-how im Bereich Satz & Druck
- Know-how im Bereich Online-Marketing incl. Social Media-Marketing
- gute Kenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop
- Kenntnisse in HTML sind von Vorteil

Sie sind bei uns richtig, wenn Sie sich als Allrounder/in verstehen, der/die die ganze Spanne des mittelständischen Verlages (derzeit 700 Print-Titel, 600 E-Books) im Blick hat. Sie packen selbst an, legen aber auch Wert auf Führung und Ausbildung von Nachwuchskräften.

Interessiert?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung und Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per Post oder per E-Mail (max. 2 Anhänge je max. 3 MB) an:

personal@reinhardt-verlag.de

Ernst Reinhardt Verlag

z. Hd. Ass. der Geschäftsführung, Frau Katharina Ringwelski

Kemnatenstraße 46; 80639 München

Tel. 089/17 80 16-0

<https://www.reinhardt-verlag.de>

 **reinhardt**
www.reinhardt-verlag.de