



Die Bastei Lübbe AG ist ein deutscher Publikumsverlag, der auf die Herausgabe von Büchern, Hörbüchern und E-Books mit belletristischen und populärwissenschaftlichen Inhalten spezialisiert ist. Mit seinen insgesamt zwölf Verlagen und Imprints hat die Unternehmensgruppe Titel aus den Bereichen Belletristik, Sach-, Kinder- und Jugendbuch sowie Romanhefte im Angebot.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unsere Abteilung **Marketing & Design** in Vollzeit und unbefristet als

## Marketing & Community Manager (m/w/d)

### Das sind Ihre Aufgaben

- Sie sind mitverantwortlich für die Markenführung unseres Hörbuchlabels Lübbe Audio
- Sie entwickeln kanalübergreifende Kommunikationsstrategien für unsere Hörbücher-/spiele und setzen diese selbständig um
- Sie planen Kooperationen mit Streaminganbietern (wie z.B. Spotify) und entwickeln audiospezifische Vermarktungsmaßnahmen
- Sie übernehmen die konzeptionelle und inhaltliche Steuerung der Social Media Kanäle (Instagram, Facebook und YouTube) und sind verantwortlich für die kanalspezifische Content Erstellung
- Sie sorgen für eine rege Interaktion mit der Community und stellen eine enge und persönliche Verbindung zu unseren Hörbüchern, Autoren und Sprechern (m/w/d) her
- Sie stellen eine deutliche Steigerung der Reichweiten und Engagement-Raten unserer Kanäle sicher
- Sie steuern externe Agenturen und stimmen sich eng mit internen Schnittstellen ab

### Das bringen Sie mit

- Ihr Herz schlägt für Audio Inhalte und digitale Kommunikation und Sie sind idealerweise vertraut mit den Geschäftsmodellen der gängigen Audio Streamingdienste
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung verbunden mit mehrjähriger Berufserfahrung in der Vermarktung von digitalen Produkten und/oder Audioprodukten
- Expertise im Social Media Management (inkl. YouTube-Channel-Management) und in der kanalspezifischen Content Erstellung
- Analytische, konzeptionelle und kreative Fähigkeiten verbinden Sie mit strategischem und vernetztem Denken
- Souveräner Umgang in der Anwendung von Social Media Planungstools (z.B. Falcon.io) und gängigen Grafikprogrammen (z.B. Canva)

### Das bieten wir Ihnen

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem dynamischen Team mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Moderne Büroräume im Köln-Mülheimer Schanzenviertel mit sehr guter Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel und Mitarbeiterparkplätze
- Zuschuss zum Mittagessen sowie verschiedenste Mitarbeiterrabatte (z.B. ÖPNV-Fahrtkostenzuschuss, Mitarbeiterfreiemplare)
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen



### HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung über unser Karriereportal:

[www.luebbe.com/karriere](http://www.luebbe.com/karriere)

Bastei Lübbe AG  
Personalabteilung  
Katleen Wahnschaffe  
Tel.: +49(0)221 / 8200-2554