



BRILL

Ferdinand Schöningh
Wilhelm Fink
mentis

Die Verlage Ferdinand Schöningh, Wilhelm Fink und mentis zählen seit Jahrzehnten zu den angesehensten Wissenschaftsverlagen in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland. Seit Januar 2017 gehören wir zum international renommierten Brill Verlag.

Unseren Standort haben wir in Paderborn mit Programmschwerpunkten in Geschichte, Politik, Theologie, Philosophie, Kunst sowie Sprach- und Literaturwissenschaften.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum **nächstmöglichen Termin** eine/einen

Marketing Manager (m/w/d) (20 Std.)

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Ideenentwicklung und Durchführung von klassischen und digitalen Marketingaktionen
- Erstellung von Werbematerialien print und online
- Betreuung unserer Online-Auftritte, Pflege von Online-Datenbanken und Entwicklung digitaler Kommunikationsprojekte
- Abstimmung und Koordination mit externen Partnern

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung als Medien-/Verlags-Kaufmann/-frau oder Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie sind ein Koordinations- und Organisationstalent
- Sie verfügen über Eigeninitiative, Kreativität und großes Engagement
- Sie beherrschen den sicheren Umgang mit Adobe InDesign und MS-Office-Programmen
- Sie bringen umfangreiche Erfahrung in Social Media mit
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie an dieser vielseitigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an: Edith Lange (langeE@brill.com).