

Der Bund-Verlag ist der führende Fachverlag für Betriebsräte, Personalräte und Gewerkschaften. In Print- und Online-Medien bieten wir Expertenwissen zum Arbeits- und Sozialrecht, praxisnahe Handlungshilfen und aktuelle Rechtsinformationen.

Wir suchen ab sofort, in Vollzeit, die

Leitung (m/w/d) für unsere Marketingabteilung

Du kannst dir deine berufliche Zukunft in einem gut aufgestellten, stabilen und agilen Unternehmen der Medienbranche vorstellen. Wir bieten dir eine spannende Aufgabe in einem juristischen Fachverlag.

Deine Aufgaben:

- Die Transformation unseres Geschäftsmodells durch neue Ideen im Marketing mitgestalten
- Kampagnen im Online- und Offline-Marketing und E-Commerce entwickeln
- Marketingmaßnahmen budgetieren, steuern, kontrollieren und auswerten
- Produktentwicklung und Vertrieb eng begleiten und beraten für einen erfolgreichen Markteintritt
- Externe Dienstleister, wie IT-Unternehmen, Grafik- und Kommunikationsagenturen auswählen und steuern
- Ein Team mit fünf Mitarbeitenden fachlich und organisatorisch führen

Dein Profil:

- Du begeisterst dich für neue Ideen im Marketing und suchst eine spannende Aufgabe in der Medienbranche
- Du hast ein Studium mit Schwerpunkt Marketing absolviert oder eine vergleichbare Qualifikation
- Veränderungen erlebst du positiv, bringst dich aktiv ein und suchst den Austausch intern und extern
- Du hast Erfahrung in der Vermarktung von Medienprodukten und digitalen Plattformen
- Du bist sicher in Konzeption, Koordination, Umsetzung, Kontrolle und Auswertung
- Du bist vertraut mit Social Media und kennst dich mit Communitymanagement aus
- Du erkennst Marketingtrends und kannst diese zielgruppengerecht in Kampagnen umsetzen

Unser Angebot:

- Es erwarten dich nette Kolleginnen und Kollegen, eine fundierte Einarbeitung und eine abwechslungsreiche Tätigkeit.
- Dazu eine 36-Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub, bis zu zehn Tagen mobiles Arbeiten im Monat sowie ein Gehalt zwischen 70.000€ und 75.000€, abhängig von deinen Kompetenzen und Erfahrungen. Dazu eine betriebliche Krankenzusatzversicherung, eine Mobilitätspauschale und weitere Benefits.

Deine Bewerbung sendest du bitte per Mail mit Angabe deines frühestmöglichen Starttermins an:

Bund-Verlag GmbH Personalabteilung

Barbara Blömer

personalabteilung@bund-verlag.de

(Bitte maximal drei Dateianhänge in einem gängigen Format.)

