



Medienkaufmann/-frau Digital und Print (w/m/d)

Seit August 2012 ist unter dem Namen Usborne Verlag ein breitgefächertes und buntes Programm deutschsprachiger Kinderbücher erhältlich. Unsere Schwerpunkte bilden dabei Bücher für Babys und Kleinkinder sowie eine große Auswahl von Büchern aus dem Bereich Kreativität und Beschäftigung und ein stetig wachsendes Programm aus Sachbüchern für unsere jungen Leserinnen und Leser.

Zur Unterstützung unseres Teams in Regensburg suchen wir ab dem 01.04.2024 in Vollzeit eine/n

Medienkaufmann/-frau Digital und Print (w/m/d)

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Konzeption, Kalkulation, Herstellung und finales Controlling unserer Handelskataloge in Zusammenarbeit mit Grafik- und Programmabteilung
- Konzeption und Herstellung unserer Anzeigen in der Branchenpresse
- Erstellung und Verwaltung von Aktionslisten unserer Themenwelten
- Erstellung von Verkaufshilfen sowie Präsentationen für den Außendienst
- Entwicklung, Kalkulation und Herstellung von POS-Materialien
- Umsetzung von Marketing-Strategien
- Betreuung unserer Website sowie unseres Social-Media-Auftritts
- Allgemeine operative und administrative Tätigkeiten sowie Unterstützung der Verlagsleitung

Ihr Profil:

Sie haben Ihre Ausbildung als Medienkaufmann/-frau Digital und Print (oder vergleichbar) erfolgreich abgeschlossen und bereits mindestens drei Jahre Berufserfahrung - idealerweise in einem Kinderbuchverlag - gesammelt, speziell in der Gestaltung von Handelskatalogen und Werbematerialien. Sie können Verkaufsargumente und Texte selbstständig verfassen und haben ein gutes Gespür für die graphische Gestaltung von Print-Werbemitteln. Die Entwicklung von POS-Materialien ist Ihnen ebenfalls vertraut. MS-Office sowie Adobe Creative Suite beherrschen Sie sicher, verfügen über ausgezeichnete Englischkenntnisse und sind organisations- und kommunikationsstark. Zudem haben Sie bereits eine Website mithilfe eines CMS inhaltlich betreut. Offenheit, Kreativität, Freude an neuen, vielfältigen Aufgaben und ein sicheres Auftreten gegenüber externen Partnern runden Ihr Profil ab.

Das bieten wir Ihnen:

Freuen Sie sich auf eine abwechslungsreiche, eigenverantwortliche Tätigkeit in einem kontinuierlich wachsenden Kinderbuchverlag mit langfristiger Perspektive in unmittelbarer Nähe der historischen Regensburger Altstadt. Als Teil eines kleinen, engagierten Teams ergeben sich für Sie immer neue Möglichkeiten, sich einzubringen und Projekte aller Art zu übernehmen.

Unter geeigneten Voraussetzungen bieten wir nach der Probezeit 2 Tage Home-Office pro Woche.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem möglichen Eintrittstermin bis zum 29. Februar 2024 entweder per Post an die untenstehende Adresse oder per E-Mail an Claudia Holzer: claudia.holzer@usborne.co.uk

Wir bitten um Verständnis, dass nur erfolgreiche Bewerber/innen von uns kontaktiert werden können.

Usborne steht für Chancengleichheit und begrüßt Bewerbungen von allen entsprechend qualifizierten Personen, unabhängig von Hautfarbe, Geschlecht, Behinderung, Religion/Weltanschauung, sexueller Orientierung oder Alter.

Usborne Verlag GmbH, Prüfeninger Str. 20, 93049 Regensburg