



*Zusammen.
Arbeiten.*

Die **Mixtvision Mediengesellschaft mbH** ist ein unabhängiges, kreatives Medienunternehmen, welches auf die Entwicklung von Informations- und Unterhaltungsformaten und Produkten für Erwachsene und Kinder spezialisiert ist. Unsere Aktivitäten umfassen drei Geschäftsfelder: Digital, Film & TV sowie Verlag.

Der **Mixtvision Verlag** ist ein etablierter Kinder- und Jugendbuchverlag, der anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Kinderliteratur herausbringt und auch über die klassischen Buchgrenzen hinaus agiert.

Für unseren Verlag suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Vollzeitkraft im Bereich

MARKETING-MANAGEMENT, DIGITAL & PRINT (W/M/D), VOLLZEIT

Ihre Aufgaben:

- Social Media Advertising: Konzeption und Steuerung von Ad-Kampagnen, Erstellung von Analysen und Auswertungen zur Erfolgskontrolle
- Aufbau und Betreuung eines plattformübergreifenden Shop-Systems
- Systematische Beobachtung der digitalen Trends und Zielgruppenanalyse
- Allgemeine Werbemittelproduktion und POS-Aktionen: Vorschau, Anzeigen und Werbemittel für Handel und Endkunden
- Organisation der Buchmessen und Bücherschauen
- Überwachung des Werbebudgets
- Allgemeine Unterstützung der Vertriebs- und Marketingleitung

Ihre Qualifikation:

- Ausbildung im Bereich Verkauf & Marketing, E-Commerce oder abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing/Sales
- Hohe, auch persönliche Affinität für Social Media Plattformen
- Allgemeine, insbesondere digitale Medienkompetenz
- Kreativität und neue Ideen im Bereich der Content-Vermarktung: erste Erfahrungen erwünscht
- Ausgeprägtes Verkaufstalent

- Leidenschaft für treffende Botschaften - als Text und audiovisuell
- Gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen, SEO- und SEA-Tools und souveräner Umgang mit Dashboards
- Kenntnisse der Buchbranche von Vorteil, aber nicht Bedingung
- Eigeninitiative, ausgeprägte Teamfähigkeit, Flexibilität und Organisationsstärke

Das bieten wir:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Verlag innerhalb eines modernen Medienunternehmens
- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung und eigenverantwortliches Arbeiten selbstverständlich und gewünscht sind
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die Arbeit in einem engagierten, tollen Team
- Flache Hierarchien
- Ein professionelles und kreatives Arbeitsumfeld in inspirierender Lage im Herzen Münchens
- Arbeit an Themen, die besonders sind

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Gehaltsvorstellung im pdf-Format (nicht größer als 5 MB).

Bitte senden Sie Ihre digitalen Bewerbungsunterlagen bis zum 30.06.2021 an:

Nina Frank, nf@mixtvision.de.